

Поисковый аудит сайта *tulaoil.ru*

Март 2018 г.

Менеджер проекта: Климкин Илья

Автор отчета: Кузнецов Кирилл

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ.....	2
ВВЕДЕНИЕ	4
1. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ САЙТА.....	5
2. ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ САЙТА В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ	6
3. АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА	7
Общая посещаемость сайта	7
Источники трафика	7
Трафик с поисковых систем	8
Конверсии посетителей	9
4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНДЕКСАЦИИ САЙТА ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ.....	10
Структура каталога.....	10
Товарный ассортимент.....	14
Неуникальные тексты.....	16
Перевод сайта на https протокол.....	18
Коррекция оформления «хлебных крошек».....	19
Выполнено	19
Устранение дублей страниц с <i>www</i> и без <i>www</i>	19
Домен www.formula71.ru	19
Канонизация страниц пагинации.....	20
Файл Sitemap.xml.....	20
Микроразметка страниц разделов	20
Микроразметка карточек товара	21
Устранение «битых» ссылок	22
Страница с 404 ошибкой	22
Страница «Карта сайта».....	23
Скорость загрузки страниц сайта.....	23
Оптимизация дополнительной навигации сайта.....	24
Микроразметка страницы контактов	25
Мобильная версия сайта.....	25
5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТЕКСТОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ	28
Текстовая оптимизация продвигаемых страниц.....	28
Рекомендации по шаблонной оптимизации страниц.....	35
6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ЭРГОНОМИКИ САЙТА.....	37
«Шапка» сайта	37
Главная страница.....	37
Страницы разделов.....	43
Коммерческая сторона карточек товара	46
Функционал корзины.....	53
Процесс оформления заказа.....	54
Данные об акциях, скидках и распродажах.....	55
Отзывы	57
Сертификаты и лицензии.....	58
Заказ обратного звонка.....	59
«Умный» поиск.....	60
Информация о доставке.....	61
Способы оплаты.....	63
Банковские карты	64
Видео-контент.....	65



Тула, ул. Болдина, 41-а



(4872) 70-02-70



sfx@sfx-tula.ru

	Рекомендации по выбору.....	65
7.	ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ.....	68

Введение

В отчетном периоде были начаты активные работы по поисковому продвижению ресурса tulaoil.ru. Были разработаны рекомендации по коррекции технической части функционирования сайта, а также рекомендации по коррекции его текстовой составляющей и юзабилити. К настоящему моменту большая часть рекомендаций по технической части внедрена нашими специалистами.

Сайт был открыт для индексации лишь недавно к настоящему моменту он практически не имеет позиций в топах популярных поисковых машин.

Отслеживание трафика на сайте было начато недавно, поэтому репрезентативных данных по посещаемости ресурса пока не получено. Однако установлено, что общее количество посетителей на сайте за последние полные 3 недели составило 138 человек.

Цель «Успешная отправка заказа» была достигнута 7 раз, «Заказ в 1 клик» 3 раза, цель «Клик по номеру телефона» была достигнута 3 раза, а цель «Положил товар в корзину» была достигнута 14 раз.

В предстоящем отчетном периоде следует сконцентрироваться на реализации оставшихся рекомендаций по технической части функционирования ресурса. Прежде всего, это рекомендации по изменению [структуры каталога](#), [товарному ассортименту](#), переводу сайта на [защищенный протокол](#).

Кроме того, необходимо сосредоточиться на рекомендациях по [текстовой коррекции](#) страниц сайта. Текстовая оптимизация – важный этап поисковой оптимизации, поэтому необходимо реализовать все соответствующие рекомендации как можно раньше.

В рекомендациях по [улучшению эргономики](#) ресурса описаны приемы, которые позволят серьезно повысить удобство сайта для потенциальных покупателей. Удобный сайт, на котором пользователи эффективно могут решать свои задачи увеличит количество заказов. А также удобство ресурса положительно скажется на его ранжировании в поисковых системах.

Необходимо активно развивать сайт, только работая комплексно по всем направлениям можно добиться роста позиций, трафика сайта, а значит и заказов.

1. Динамика основных параметров сайта

В этом разделе мы приводим данные о динамике основных параметров сайта: индексе цитируемости, количестве страниц сайта в базах поисковых систем, количестве ссылок на сайт.

Табл. 1.1. Основные параметры сайта

Параметр	04.03.2019
ИКС	10
Проиндексированные в Яндексе	1236
Проиндексированные в Google	843
Ссылающиеся домены	20

В настоящий момент ИКС (индекс качества сайта - отражает востребованность сайта пользователями) составляет 10 единиц. С ростом известности ресурса в сети интернет, улучшения его пользовательских свойств показатель будет расти.

Количество страниц сайта в индексе поисковой машины Яндекс составляет 1236 единиц, а в Google этот показатель находится на уровне 843 единиц. Различия в уровне индексации вызваны особенностями алгоритмов поисковых систем, а также тем фактом что пока страницы сайта только начинают корректно индексироваться.

Количество ссылающихся доменов на сайт по данным сервиса Яндекс.Вебмастер составляет 20 единиц.

2. Динамика позиций сайта в поисковых системах

В данном разделе приводится динамика позиций сайта в основных поисковых системах по утвержденному списку запросов семантического ядра. Данные приведены по региону «Тула».

Так как сайт только недавно был открыт для индексации и активные работы по его поисковому продвижению находятся на начальном этапе, у ресурса tulaoil.ru практически нет позиций в популярных поисковых системах. В настоящий момент в топ-50 поисковиков сайт присутствует только в выдаче Google по одному запросу «автолампы тула» на 50-ой строчке.

Присутствие сайта в топ-10 поисковых систем

В табл. 2.2 приведены количественные значения запросов в «топе» наиболее популярных поисковых систем.

Табл. 2.2. Присутствие сайта на верхних позициях в выдачах поисковых систем в регионе «Тула»

Дата	Яндекс		Google	
	Top10	Top11-50	Top10	Top11-50
04.03.2019	0	0	0	1

Источник: seolib.ru

В ближайшие месяцы необходимо продолжать активно развивать сайт, это положительно скажется на динамике его позиций в поисковиках, и, соответственно, росте трафика на страницы ресурса.

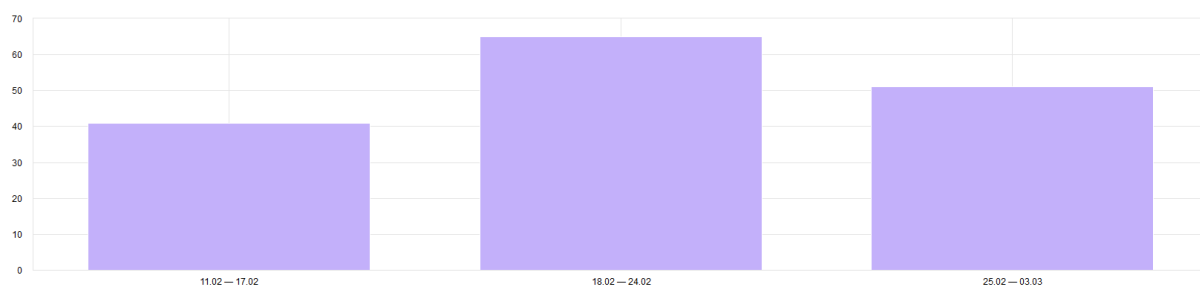
3. Анализ статистики посещаемости сайта

Сайт был открыт для индексации лишь недавно, информация по посещаемости в счетчике Яндекс.Метрика есть лишь за последние 3 полные недели: с 11.02.2019 по 03.03.2019. В следующем отчетном периоде уже будет возможность оценивать динамику посещаемости за более продолжительный период времени.

Общая посещаемость сайта

Общее количество посетителей на сайте за последние полные 3 недели составило 138 человек.

Посетители



Источник: Яндекс.Метрика

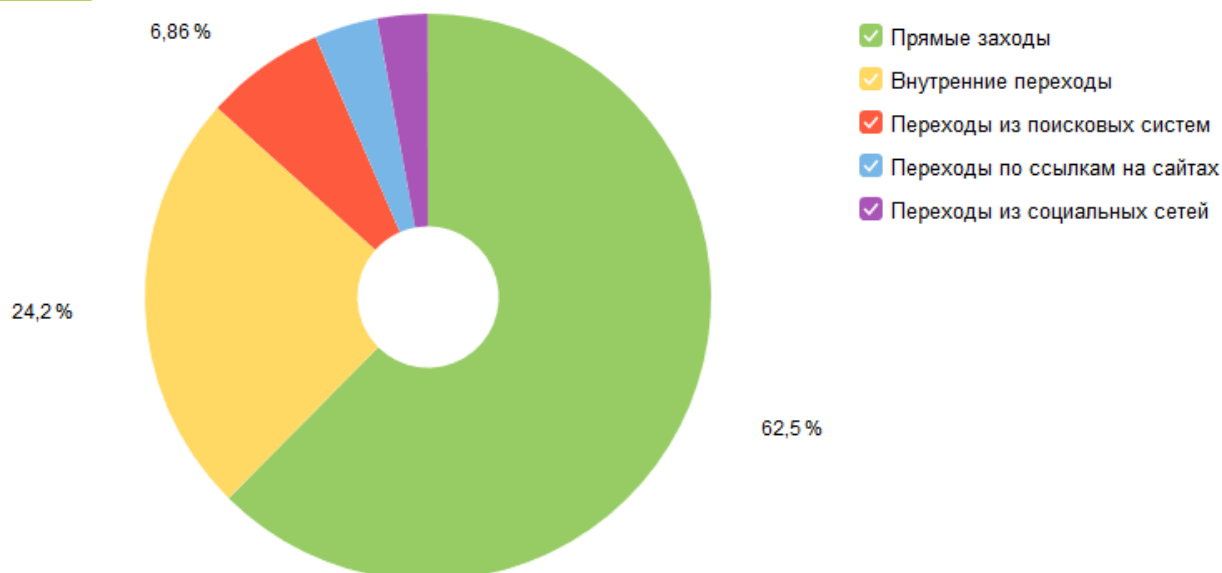
Источники трафика

В прошедшем периоде наиболее значимым источником посетителей были «Прямые заходы» (заходы посетителей, которые набирают адрес сайта вручную в адресной строке или переходят из закладок браузера), количество визитов с них составило 173. Столь значительный трафик с этого канала вызван активными работами по сайту, которые проводили наши специалисты, заходя напрямую на его страницы. В следующем месяце доля этого источника снизится.

Следующий по популярности внешний источник – «Переходы из поисковых систем», кол-во визитов: 19.

По сторонним ссылкам на сайт было осуществлено 10 визитов.

С социальных сетей на страницы сайта было осуществлено 8 визитов.

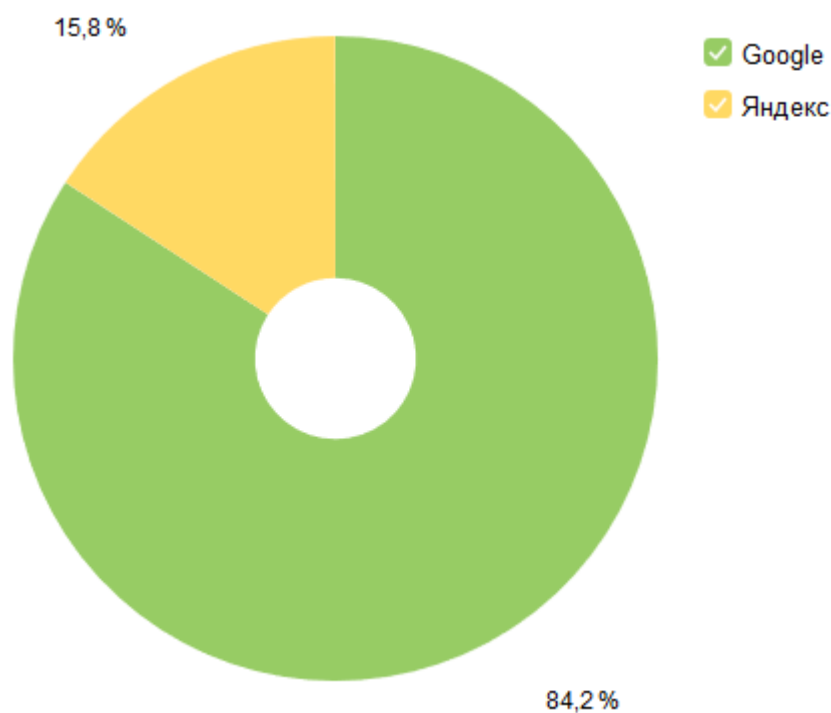


Источник: Яндекс.Метрика

Трафик с поисковых систем

Среди всех поисковых машин наибольшее число переходов на сайт обеспечивает Google, число визитов с этого поисковика составило 16.

С Яндекс число визитов составило 3 единицы.



Источник: Яндекс.Метрика

Конверсии посетителей

По данным сервиса Яндекс.Метрика сайт посетило в отчетном периоде 138 человек, ими было совершено 277 визитов на сайт. В отчетном периоде статистика по «Целям», установленным в Яндекс.Метрике, выглядит следующим образом:

Табл. 3.1. Конверсия посетителей (суммарная по всем источникам трафика).

Название цели	Достижения цели	Целевые визиты	Конверсия
Успешная отправка заказа	7	5	1,81%
Заказ в 1 клик	3	3	1,08%
Положил товар в корзину	14	11	3,97%
Клик по номеру телефона	3	3	1,08%

Источник: Яндекс.Метрика

Цель «Успешная отправка заказа» была достигнута 7 раз, «Заказ в 1 клик» 3 раза, а цель «Клик по номеру телефона» была достигнута 3 раза, цель «Положил товар в корзину» была достигнута 14 раз.

Если брать отдельно статистику конверсии поискового трафика, то в настоящий момент с этого источника данные выглядят следующим образом.

Табл. 3.2. Конверсия посетителей (по поисковым системам).

Название цели	Достижения цели	Целевые визиты	Конверсия
Успешная отправка заказа	-	-	-
Заказ в 1 клик	-	-	-
Положил товар в корзину	1	1	5,26%
Клик по номеру телефона	-	-	-

Источник: Яндекс.Метрика

Как видно процент конверсий для посетителей с поисковых систем еще невелик. С ростом посещаемости сайта вклад этого канала в общий объем конверсий будет увеличиваться.

4. Рекомендации по улучшению индексации сайта поисковыми системами

В данном разделе приводятся рекомендации по оптимизации технической части функционирования ресурса. Полная техническая оптимизация сайта под требования поисковых машин первоначальный и важнейший этап поискового продвижения ресурса.

Структура каталога

Для успешного поискового продвижения сайта tulaoil.ru, и для повышения удобства его использования пользователями – необходимо переделать структуру каталога проекта. Также необходимо распределить все товары по соответствующим им категориям. Рассмотрим основные проблемы каталога.

Идентичные категории товаров находятся в различных разделах, например «Автохимия»:



Автохимия "TURTLE WAX"



Автохимия "Супротек"



Автохимия "ЭЛТРАНС"



Автохимия HG-AGA

«Масла»:



Масла "ARECA"



Масла "BP"



Масла "CASTROL"



Масла "DIVINOL"



Масла "ELF" / "TOTAL"



Масла "KANSLER" (Made in Germany)

и т.д.

Посетителю использовать такой каталог крайне неудобно, например приходится искать масла в разных разделах. С точки зрения продвижения, отсутствует конкретная категория куда можно вести самые популярные общие запросы вида «*масла для автомобиля*» и т.д.

Структура сайта должна соответствовать крупнейшим тематическим магазинам, тогда он будет высоко оценен поисковыми алгоритмами и сможет в перспективе занять высокие позиции. На основе текущего ассортимента товаров, а также списка отобранных к продвижению запросов была составлена новая структура ресурса.

Предлагаем к реализации следующую структуру сайта:

- **Масла**
 - Моторные масла
 - Масла моторные Mobil
 - Масла моторные Agip
 - ...
 - Гидравлические масла
 - Масла гидравлические Mobil
 - Масла гидравлические Agip
 - ...
 - Компрессорные масла
 - Масла компрессорные Mobil
 - Масла компрессорные Agip
 - ...
 - Трансмиссионные масла
 - Масла трансмиссионные Mobil
 - Масла трансмиссионные Agip
 - ...
 - Редукторные масла
 - Масла редукторные Mobil
 - Масла редукторные Agip
 - ...
 - Масла по брендам
 - Масла Mobil
 - Масла гидравлические Mobil
 - ...
 - Масла Agip
 - Масла гидравлические Agip
 - ...
 - Масла BP
 - Масла гидравлические BP
 - ...
- **Фильтры**
 - Фильтры воздушные
 - Фильтры MANN воздушные
 - Фильтры ...
 - Фильтры топливные
 - Фильтры MANN топливные
 - Фильтры...
 - Фильтры масляные
 - Фильтра MANN масляные
 - Фильтры...
 - Фильтры салонные
 - Фильтры MANN салонные
 - Фильтры...
- **Автохимия**
 - Автогрунтовки, шпатлевки и антикоры

- Автогрунтовки
 - Шпатлевки
 - Антикоры
- Спецжидкости
 - Антифриз
 - Тосол
- Смазки
- Краски
- ...
- Автокосметика
 - Ароматизаторы
 - Салфетки и губки
 - Полироль
 - ...
- Автозапчасти
 - Автолампы
 - Ходовые огни
 - Светодиодные ходовые огни
 - Подлокотники
 - Метизы
 - Свечи зажигания
 - Иридиевые свечи зажигания
 - Стартеры
 - Электрооборудование
 - Высоковольтные провода
 - Щетки стеклоочистителей
 - Зимние щетки стеклоочистителей
 - Автозапчасти Renault
 - ...
- Автозапчасти ВАЗ/ГАЗ
 - Амортизаторы
 - Задние амортизаторы
 - Бензонасосы
 - Бензонасосы для Приоры
 - Глушители
 - Насадки на глушитель
 - Гофры глушителя
 - Защита двигателя
 - Защита картера двигателя
 - Привод колес
 - Привод тормозов
 - Прокладки
 - Ремни и ролики, цепь
 - Система охлаждения
 - Ступицы подш.п/о
 - Сцепление
 - Термостаты
 - Тормозные колодки

- Задние тормозные колодки
 - Шаровые опоры. Рычаги. Подвеска.
 - Шаровые опоры
 - Рычаги
 - Подвески
 - Электрооборудование двигателя
 - Элементы двигателя
 - Стартера
 - Прокладки клапанной крышки
 - ...
- АКБ
 - Аккумуляторы
 - Зарядные устройства
 - ...
- Автопринадлежности
 - Антенны
 - Брелоки
 - Брызговики
 - Наждачная бумага
 - Канистры для бензина
 - Компрессоры
 - Огнетушители
 - Перчатки
 - Пленки для тонировки
 - Хомуты
 - Дефлекторы
 - Багажники
 - Колпаки
 - Колпаки на колеса r14
 - Колпаки на колеса r15
 - Колпаки на колеса r16
 - Коврики
 - Накидки на сиденья
 - меховые накидки на сиденья
 - Накидки на сиденья с подогревом
 - Чехлы
 - Наклейки на авто
 - ...
- Инструмент
 - Наборы инструмента для авто
 - Домкраты
 - Отвертки
 - Ключи
 - Съёмники шаровых опор
 - ...
- Видеорегистраторы
 - Видеорегистраторы
 - Видеорегистраторы с антирадаром

Товарный ассортимент

Ассортимент товара

В настоящий момент во многих разделах сайта количество товаров незначительно, что серьезно усложняет поисковое продвижение этих разделов, как и всего ресурса. В интересующей нас нише в Тульской выдаче поисковых систем приходится конкурировать как с крупными региональными игроками, так и с федеральными агрегаторами. У этих сайтов ассортимент товара очень широк, значит для поисковых алгоритмов они более ценные и будут ранжироваться выше исследуемого сайта.

Например, по запросу «*Масла AGIP*» на первых строчках в поисковой выдаче Яндекс страницы разделов сайта со следующим количеством товара:

<https://www.e-katalog.ru/list/723/agip/> - 68 товаров

https://tula.goodster.ru/maslo_eni/ - 406 товаров

<https://vektoravto71.ru/brands/agip-eni/> - 80 товаров

<https://generaloil.ru/directory/agip/motornic-masla-agip/> - 44 товара

На сайте http://tulaoil.ru/catalog/masla_agip/ представлено всего 7 товаров. При прочих равных условиях позиции будут выше у сайтов с большим ассортиментом.

Для того чтобы составить конкуренцию рассматриваемым ресурсам необходимо максимально заполнить сайт tulaoil.ru товарами. Только ни в чем не уступая им можно получить существенный трафик, а значит и позиции.

Отсутствующие товары

На сайте существует большое количество карточек товаров, которые отсутствуют в продаже, например http://tulaoil.ru/catalog/country_3ton/5275/. Такие товары имеют статус «Нет в наличии», однако отдают ответ сервера 200 ОК, т.е. доступны для индексации. Когда товар получает статус «Нет в наличии» он скрывается из общего каталога, но доступен при поиске по сайту.

Так как текущий ассортимент ограничен, рекомендуем выводить отсутствующие товары в общем каталоге в соответствующих разделах. На такой карточке следует выводить сообщение о том, что товар отсутствует и демонстрировать пользователю аналогичные товары вместо блока «Персональные рекомендации».

В разделах каталога отсутствующие товары должны выводиться в конце витрины, под всеми остальными карточками.

Дизайн карточек товара со статусом «Нет в наличии» должен быть доработан отдельно.

Товары без категории

На сайте можно встретить товары, которые доступны для заказа, но не относятся ни к одной категории, например http://tulaoil.ru/catalog/nakleyki_na_avto/6617/,

http://tulaoil.ru/catalog/nakleyki_na_avto/6621/ и т.д. Учитывая тот факт, что во многих категориях товаров мало, необходимо чтобы карточки размещались именно в соответствующем разделе.

Соответствие товара разделу

Другой проблемой является то, что сейчас на сайте можно обнаружить категории, в которых вообще нет соответствующих товаров. Так в разделе «Глушители» http://tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/glushiteli/, самих глушителей нет. В некоторых разделах можно встретить товары, не относящиеся к целевой категории. Например в разделе «Салфетки и губки» http://tulaoil.ru/catalog/salfetki_i_gubki/ располагается карточка товара «Аварийный жилет» http://tulaoil.ru/catalog/salfetki_i_gubki/5447/.

Необходимо следить за тем, чтобы каждый товар размещался в соответствующей категории.

Релевантность витрины товаров

Во многих разделах сайта содержатся карточки товара в которых не отражено соответствующее название категории. Это приводит к тому, что витрина товаров раздела не релевантна ему, из-за чего позиции ключевых страниц могут снижаться.

Пример для страницы раздела «Свечи зажигания» http://tulaoil.ru/catalog/svechi_zazhiganiya/:

Свечи зажигания

[Главная](#) → [Каталог](#) → [Свечи зажигания](#)

★ Популярность		↓ Название	₽ Цена			
				Плитка	Список	Таблица
	БРИСК LR15YC-1 BA3 8Vi №0086	295 руб.	1	В КОРЗИНУ		
	БРИСК Classic L15Y BA3-2101 №1312 Артикул: L15Y	220 руб.	1	В КОРЗИНУ		
	БРИСК Classic N17 (ГАЗ-двиг.402) №1316 Артикул: N17	220 руб.	1	В КОРЗИНУ		
	БРИСК Extra LR15TC-1 BA3 8Vi (3-конт.) №1331	295 руб.	1	В КОРЗИНУ		
	БРИСК L17C (ГАЗ-двиг.406) №1321	245 руб.	1	В КОРЗИНУ		
	БРИСК P-17Y (бензопилы) 1-шт	120 руб.	1	В КОРЗИНУ		
	БРИСК Silver DR17YS газ-бензин 405дв ключ*16 №1351 Артикул: DR17YS	465 руб.	1	В КОРЗИНУ		

Пример для раздела «Автолампы» <http://tulaoil.ru/catalog/avtolampy/>:

Автолампы

[Главная](#) → [Каталог](#) → [Автолампы](#)

★ Популярность			↓ Название	₽ Цена	Плитка			Список	Таблица
	Авто. BLUE LIGHT H7 XENON 5000K (2шт)	450 руб.	1	В КОРЗИНУ					
	Авто. SHO-ME H1, 4000K, + 80% яркости, 2шт Артикул: SHO-ME H1	415 руб.	1	В КОРЗИНУ					
	Авто. SHO-ME H11, 4000K, + 80% яркости, 2шт	690 руб.	1	В КОРЗИНУ					
	Авто. SHO-ME H3, 4000K, + 80% яркости, 2шт Артикул: SHO-ME H3	435 руб.	1	В КОРЗИНУ					
	Авто. SHO-ME H4, 4000K, + 80% яркости, 2шт Артикул: SHO-ME H4	470 руб.	1	В КОРЗИНУ					
	Авто. SHO-ME H7, 4000K, + 80% яркости, 2шт	500 руб.	1	В КОРЗИНУ					
	Автолампа 12/1.2 панель приборов Б/Ц (812126ц) Артикул: 812126ц	10 руб.	1	В КОРЗИНУ					

Необходимо выводить в названии карточки товара полное название типа товара. Если это автолампа, то так и писать «Автолампа SHO-ME H3, 4000K, + 80% яркости, 2шт» и т.д.

Приоритет рекомендации: критично

Неуникальные тексты

Многие страницы карточек товара содержат неуникальные тексты, которые встречаются на других сайтах в Интернете. Все поисковые системы крайне отрицательно относятся к заимствованному контенту и применяют санкции к сайтам с неуникальными текстами. В результатах поиска в Яндексе по фразе со страницы http://tulaoil.ru/catalog/country_3ton/536/ сайт tulaoil.ru в «основной» выдаче по этому запросу отсутствует:

Найти

[Поиск](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [ТВ онлайн](#) [Знатоки](#) [Коллекции](#)

Country - двухтактные и четырехтактные масла, цепные...

[country-tm.ru](#) > [catalogue/item/477](#)

Применяется в двигателях моторных лодок, гидроциклов и другой мототехники с водяным охлаждением. ... Используется в двигателях, как с отдельной системой смазки, так и со смешанной. Country 2-stroke Oil TC-W3 применяется в смеси с топливом в пропорции 1:100, если иное не предписано... [Читать ещё](#) >

2х тактные моторные масла - интернет магазин Планета...

[planetamasla.ru](#) > [Автомасла](#) > [2X тактные](#)

Применяется в двигателях моторных лодок, гидроциклов и другой мототехники с водяным охлаждением. ... Масла для подвесных подочных моторов Тип масла: Минеральное Тип топлива: Бензин Допуски и спецификации: API TC, NMMA TC-W2. 1006,15 P1 016 P. В корзину. [Читать ещё](#) >

3TON COUNTRY 2-stroke Oil TC-W3 - купить по выгодной...

[motoroil24.ru](#) > [Выгодные цены](#) > [Типы масел](#) > [Минеральные](#) > [...2-stro...](#)

Применяется в двигателях моторных лодок, гидроциклов и другой мототехники с водяным охлаждением. Производится на основе высокоочищенных минеральных масел с применением беззольного пакета присадок, что обеспечивает...



Чат с компанией

Время ответа ≈ 2 мин

Обычно не уникальное текстовое содержимое на карточках товара, разбавляется уникальным контентом. Прежде всего, это отзывы пользователей. Таким образом, для карточек товара сайта [tulaoil.ru](#) необходимо добавить функционал отзывов. У посетителей должна быть возможность не только оставить отзыв, но и поставить оценку товара (баллы в виде звездочек от 1 до 5). Пример такой реализации https://www.dfcars.ru/?page=goods_info&brand=FORD&number=15595E:

Применимость

Отзывы

Ваша оценка: ☆☆☆☆☆

Отправить отзыв

Отмена

Отправляя отзыв, вы соглашаетесь с [политикой конфиденциальности](#)

Угрюмов Дмитрий Владимирович

7 января 2019

☆☆☆☆☆

2 оценки

☆☆☆☆☆

При покупке данного масла следите за тем, что артикул был именно 15595E и защитная галограмма на канистре по которой можно проверить оригинальность масла на сайте CASTROL (он выпускает масло для Форд).

Отзыв полезен? Да 4 / Нет 1

Кроме того, если у клиента есть возможность добавить какие-либо уникальные описания карточкам товара, то необходимо это сделать.

Отметим, что уникальное текстовое наполнение должно быть во всех разделах сайта. В настоящий момент даже на странице «Помощь» <http://tulaoil.ru/help/> содержится неуникальный текст, его требуется заменить.

Приоритет рекомендации: важно

Перевод сайта на https протокол

Наличие протокола HTTPS учитывается поисковыми системами воспринимается в качестве фактора ранжирования, цитата из официального руководства Google для вебмастеров https://support.google.com/webmasters/answer/6033049?hl=ru&ref_topic=6033084&rd=1: *Как правило, после перехода на HTTPS позиция сайта в результатах поиска несколько увеличивается. При ранжировании использование этого протокола расценивается как положительный фактор.*

Яндекс воспринимает наличие защищенного протокола как знак качества сайта, подробнее здесь <https://webmaster.yandex.ru/blog/https-kak-znak-kachestva-sayta>.

Рекомендуем рассмотреть возможность перехода сайта на защищенный протокол.

С точки зрения поискового продвижения перевод сайта с HTTP на HTTPS протокол должен сопровождаться следующим набором действий:

- Необходимо обеспечить полную доступность для индексаторов поисковых машин, необходимых для индексации страниц сайта, как по HTTP, так и по HTTPS. Необходимо также убедиться в том, что все медиа-материалы сайта (графические изображения, видео и т.д.) будут доступны по протоколу https://.

Необходимо настроить прямые 301-е редиректы со всех страниц HTTP-сайта на соответствующие им страницы HTTPS-сайта. Следует избегать построения цепочек редиректов, когда между исходным документом на HTTP и конечным документом на HTTPS существуют промежуточные документы.

- XML-карта сайта должна быть полностью обновлена и содержать ссылки только на новую версию сайта, доступную по протоколу **HTTPS**. Ссылка на нее в файле robots.txt также должна быть скорректирована:

Sitemap: <http://tulaoil.ru/sitemap.xml>

- В сервисе Яндекс.Вебмастер требуется установить «Главное зеркало» с протоколом HTTPS в разделе «Настройка индексирования/Переезд сайта».
- В корневую папку версии сайта на протоколе HTTPS - <https://tulaoil.ru/> необходимо добавить файл подтверждения на управление сайтом в панели Google Search Console и Яндекс.Вебмастер, подтвердить права на него.

ВАЖНО: Данные процедуры призваны минимизировать потерю позиций и трафика от переноса сайта на новый адрес, однако полностью не исключают ее. Может потребоваться некоторое время для восстановления посещаемости.

Также подробнее о переносе сайта можно прочитать в [рекомендациях от Google](#).

Приоритет рекомендации: важно

Коррекция оформления «хлебных крошек»

В настоящий момент в «хлебных крошках» страницы разделов ссылаются сами на себя, пример http://tulaoil.ru/catalog/avtokhimiya_hg_aga/:

АВТОХИМИЯ HG-AGA

[Главная](#) → [Каталог](#) → [Автохимия HG-AGA](#)

Рекомендуем убрать последнюю ссылку в этом элементе для разделов.

Для карточек товара по-прежнему последняя «хлебная крошка» должна быть ссылкой на соответствующий раздел http://tulaoil.ru/catalog/avtokhimiya_hg_aga/1660/:

DD6710 42,5г. Герметик прокладок (черный)

[Главная](#) → [Каталог](#) → [Автохимия HG-AGA](#)

Приоритет рекомендации: желательно

Выполнено

Устранение дублей страниц с www и без www

В данный момент оба домена (tulaoil.ru и www.tulaoil.ru) доступны для индексации поисковыми системами. Это является ошибкой и чревато сильным снижением эффективности всего поискового продвижения.

Страницы с приставкой www являются дублями, необходимо принять меры по их устранению. Для этого со всех страниц с приставкой www в адресе необходимо настроить редирект с кодом 301 на страницы без этой приставки, например со страницы http://www.tulaoil.ru/catalog/abro_avtokhimiya/381/ на http://tulaoil.ru/catalog/abro_avtokhimiya/381/ и т.д.

Приоритет рекомендации: критично

Домен www.formula71.ru

В настоящий момент в поисковом индексе находится большое число страниц сайта-зеркала www.formula71.ru. Этот сайт для поисковых систем является отдельным ресурсом и будет мешать основному сайту tulaoil.ru в поисковом ранжировании. Поэтому со всех страниц сайта www.formula71.ru необходимо настроить редиректы с кодом 301 на соответствующие страницы домена tulaoil.ru. Т.е. с http://www.formula71.ru/catalog/abro_avtokhimiya/ на http://tulaoil.ru/catalog/abro_avtokhimiya/ и т.д.

Канонизация страниц пагинации

Для страниц пагинации каталога, например http://tulaoil.ru/catalog/aromatizatory/?PAGEN_1=2, необходимо добавить в раздел <head> этих страниц тег rel с атрибутом canonical с указанием основной страницы раздела. Так для страницы http://tulaoil.ru/catalog/aromatizatory/?PAGEN_1=2 каноничной страницей будет <http://tulaoil.ru/catalog/aromatizatory/>.

Пример кода для страницы http://tulaoil.ru/catalog/aromatizatory/?PAGEN_1=2:

```
<link rel="canonical" href="http://tulaoil.ru/catalog/aromatizatory/" />
```

Приоритет рекомендации: важно

Файл Sitemap.xml

Робот поисковой системы Яндекс добавил большинство страниц сайта в индекс с адресами без www в URL, поэтому необходимо заменить текущий файл Sitemap.xml (доступен по адресу <http://tulaoil.ru/sitemap.xml>) на новый с соответствующими адресами.

Новый файл Sitemap.xml прикладывается к настоящему отчету.

Приоритет рекомендации: важно

Микроразметка страниц разделов

Цель семантической разметки – сделать интернет более понятным, структурированным и облегчить поисковым системам и специальным программам извлечение и обработку информации для удобного её представления в результатах поиска. Разметка происходит непосредственно в HTML-коде страниц с помощью специальных атрибутов и не требует создания отдельных экспортных файлов.

В настоящий момент на сайте не применяется микроразметка. Для страниц разделов каталога, например <http://www.tulaoil.ru/catalog/avtolampy/> нужно ввести разметку по схеме «Product» и «Offer», тогда сниппет у таких документов в поисковой выдаче будет более привлекательным. Пример размеченной страницы каталога:

Свежие торты и пирожные - купить свежий торт и пирожное ...

<https://online.globus.ru/catalog/khleb-konditerskie.../torty-i.../svezhie-torty-i-pirozhny...> ▼

От 22,00 Р до 1 569,00 Р

Торт воздушный Москва Добрынинский, 500 г 50499Руб. за 1 шт. Цены в разделе Свежие торты и пирожные варьируются от 22,00 до 1 569,00 рубля ...

Официальная инструкция от Яндекса по разметке этого типа здесь <https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/goods-prices.xml>.

Пример для страницы <http://www.tulaoil.ru/catalog/avtolampy/> (т.к. раздел содержит несколько возможных цен, указывается минимально и максимально возможная стоимость):

```
<!--Указывается схема Product.-->
```

```
<div itemscope itemtype="http://schema.org/Product">

<!--В поле name указывается наименование товара.-->
<h1 itemprop="name">Автолампы</h1>

<!--В поле description дается описание товара.-->
<span itemprop="description">Интернет-магазин ИнтерРесурс предлагает автолампы с доставкой. Все для автомобиля по доступным ценам - ☎ 8-4872-50-81-37.</span>

<!--Указывается схема Offer.-->
<div itemprop="offers" itemscope itemtype="http://schema.org/AggregateOffer">

<!--В поле lowPrice указывается мин. цена товара.-->
<span itemprop="lowPrice">10</span>

<!--В поле highPrice указывается макс. цена товара.-->
<span itemprop="highPrice">3750</span>

<!--В поле priceCurrency указывается валюта.-->
<span itemprop="priceCurrency">RUB</span>
</div>
</div>
```

Приоритет рекомендации: важно

Микроразметка карточек товара

Рекомендуем воспользоваться стандартом разметки Schema.org для страниц с карточками товара вида <http://www.tulaoil.ru/catalog/avtolampy/5182/>.

Официальная инструкция от Яндекса по разметке этого типа здесь <https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/goods-prices.xml>.

Пример для страницы <http://www.tulaoil.ru/catalog/avtolampy/5182/> (т.к. карточка товара содержит несколько возможных цен, указывается в свойстве AggregateOffer минимально возможная):

```
<!--Указывается схема Product.-->
<div itemscope itemtype="http://schema.org/Product">

<!--В поле name указывается наименование товара.-->
<h1 itemprop="name">Провод 2,5x2 бухта (100м.) 2жилы</h1>
```

<!--В поле description дается описание товара.-->

Провод 2,5х2 бухта (100м.) 2жилы в интернет-магазине ИнтерРесурс. Все для автомобиля по доступным ценам с доставкой - ☎ 8-4872-50-81-37.

<!--В поле image указывается ссылка на картинку товара.-->

<!--Указывается схема Offer.-->

<div itemprop="offers" itemscope itemtype="http://schema.org/Offer">

<!--В поле price указывается цена товара.-->

2445

<!--В поле priceCurrency указывается валюта.-->

RUB

</div>

</div>

Приоритет рекомендации: важно

Устранение «битых» ссылок

На сайте обнаружена «битая» ссылка, ее требуется заменить на рабочую (<http://www.tulaoil.ru/privacy-policy/>).

Источник	Ссылка
http://tulaoil.ru/privacy-policy/	http://tulaoil.ru/privacy-policy.php

Приоритет рекомендации: желательно

Страница с 404 ошибкой

В настоящий момент сайт корректно обрабатывает неверно введенные URL, отдавая ответ сервера 404. Однако в ряде случаев пользователь попадает не на специальную страницу с 404 ошибкой <http://www.tulaoil.ru/site-map/qwewe/>, а на страницу другого типа http://tulaoil.ru/catalog/abro_avtokhimiya/qeqe/.

Чтобы не вводить пользователей в заблуждение, необходимо настроить программное обеспечение сайта таким образом, в соответствии с которым пользователь при вводе неверного адреса всегда бы оказывался на странице с сообщением об 404 ошибке (прим. <http://www.tulaoil.ru/site-map/qwewe/>).

Приоритет рекомендации: желательно

Страница «Карта сайта»

На странице «Карта сайта» <http://www.tulaoil.ru/site-map/> дублируются ссылки на разделы: «О компании». А также присутствует ссылка страницы на саму себя «Карта сайта».

Лишние ссылки следует удалить.

Приоритет рекомендации: желательно

Скорость загрузки страниц сайта

Скорость загрузки сайта серьезно влияет на конверсию привлеченного трафика, так как многие пользователи закрывают страницы в первые 5 секунд просмотра из-за возникших проблем с долгим ожиданием загрузки страницы. Кроме того, скорость работы ресурса является важным фактором ранжирования, т.к. поисковые системы стремятся не показывать пользователям медленно работающие сайты.

В ходе экспертной оценки была протестирована скорость загрузки страниц сайта tulaoil.ru, проверка проведена с помощью сервиса <https://gtmetrix.com/>.

Наши специалисты протестировали главную страницу tulaoil.ru. Уровень оптимизации скорости ее загрузки на стационарных компьютерах составил всего 28% из 100 <https://gtmetrix.com/reports/tulaoil.ru/QmuoaIIV>:

Performance Scores

PageSpeed Score	YSlow Score
F(28%) ▼	D(63%) ▼

Page Details

Fully Loaded Time	Total Page Size	Requests
8.7s ▼	5.32MB ▼	64 ▲

Скорость загрузки типовой страницы раздела составила 79% из 100% <https://gtmetrix.com/reports/www.tulaoil.ru/SSLbHwnd>:

Performance Scores

PageSpeed Score	YSlow Score
C(79%) ▲	D(60%) ▼

Page Details

Fully Loaded Time	Total Page Size	Requests
10.3s ▼	2.97MB ▲	87 ▲

Скорость загрузки карточки товара составила 78% из 100% <https://gtmetrix.com/reports/www.tulaoil.ru/hswRFbHE>:

Performance Scores

PageSpeed Score	YSlow Score
C(78%) ▲	E(57%) ▼

Page Details

Fully Loaded Time	Total Page Size	Requests
9.9s ▼	2.99MB ▲	80 ▲

Скорость загрузки страниц как на мобильных устройствах, так и на стационарных компьютерах требуется увеличить. Для обоих типов устройств показатель скорости должен находиться на уровне не ниже 90%. Рекомендации по увеличению скорости можно посмотреть, пройдя по ссылкам.

Приоритет рекомендации: важно

Оптимизация дополнительной навигации сайта

Строка дополнительной навигации представляет собой цепочку ссылок, которая иллюстрирует структуру сайта и помогает пользователям и поисковым системам быстрее ориентироваться в ней. Вот как она выглядит сейчас на странице http://www.tulaoil.ru/catalog/abro_avtokhimiya/403/:

[Главная](#) → [Каталог](#) → ["ABRO" Автохимия](#)

Для более полного и корректного индексирования сайта www.tulaoil.ru и улучшения его представления в выдачах поисковых систем необходимо провести оптимизацию дополнительной навигации. Для этого необходимо использовать в оформлении кода дополнительной навигации микроданные. Более подробная информация доступна по ссылке: <https://developers.google.com/search/docs/data-types/breadcrumb?hl=ru>.

Приведем схематичный пример оптимизированной дополнительной навигации для страницы http://www.tulaoil.ru/catalog/abro_avtokhimiya/403/ с помощью микроданных:

```
<div class="work-page-breadcrumbs">
<ul
class="work-page-breadcrumbs-ul"
itemscope
itemtype="http://schema.org/BreadcrumbList">
<li
class="work-page-breadcrumbs-li"
itemprop="itemListElement"
itemscope
itemtype="http://schema.org/ListItem">
<a href="/" itemprop="item"><span itemprop="name">Главная</span></a>
<meta itemprop="position" content="1"/>
</li>

<li class="work-page-breadcrumbs-li" itemprop="itemListElement" itemscope
itemtype="http://schema.org/ListItem">
<a href="/catalog/" itemprop="item">
<span itemprop="name">Каталог</span>
</a>
<meta itemprop="position" content="2"/>
</li>

<li class="work-page-breadcrumbs-li" itemprop="itemListElement" itemscope
itemtype="http://schema.org/ListItem">
<a href="/catalog/abro_avtokhimiya/" itemprop="item">
<span itemprop="name">"ABRO" Автохимия</span>
</a>
<meta itemprop="position" content="3"/>
```


Приоритет рекомендации: желательно

Микроразметка страницы контактов

В настоящий момент на странице «Контакты» не используется микроразметка, что ухудшает ее представление в поисковой выдаче. Необходимо разметить страницу <http://tulaoil.ru/contacts/> по схеме **schema.org/Organization**, а именно привести код к следующему виду:

```
<div itemscope itemtype="http://schema.org/Organization">
  <span itemprop="name">Яндекс</span>
  Контактная информация
  <div itemprop="address" itemscope itemtype="http://schema.org/PostalAddress">
    Адрес:
    <span itemprop="streetAddress">пос. Горелки, Московское шоссе 2а, офис 8</span>
    <span itemprop="postalCode">300901</span>
    <span itemprop="addressLocality">Тула</span>
  </div>
  Телефон:<span itemprop="telephone">+7 4872 508137</span>
  Электронная почта: <span itemprop="email">Shop@Tulaoil.ru</span>
</div>
```

Приоритет рекомендации: желательно

Мобильная версия сайта

В ходе проверки мобильной версии сайта были обнаружены следующие проблемы.

Типовая страница раздела http://www.tulaoil.ru/catalog/masla_agip/ не прошла проверку в сервисе Яндекс.Вебмастер:

Проверка мобильных страниц

Введите адрес страницы, чтобы проверить, оптимизирована ли она для мобильных устройств

[Проверить](#)

Страница не оптимизирована для мобильных устройств

 Тег viewport указан

 Есть горизонтальная прокрутка

Контент не помещается по ширине на экран мобильного устройства, что вызывает серые

 Нет Flash-элементов

 Нет Java-апплетов

 Нет Silverlight-плагинов

 Много мелкого текста

Рекомендуем использовать шрифты размером не менее 12 px.

Страницы карточек товара также не проходят валидацию
http://www.tulaoil.ru/catalog/abro_avtokhimiya/398/:

Проверка мобильных страниц

Введите адрес страницы, чтобы проверить, оптимизирована ли она для мобильных устройств

[Проверить](#)

Страница оптимизирована для мобильных устройств

- ✓ Тег viewport указан
- ✓ Горизонтальной прокрутки нет
- ✓ Нет Flash-элементов
- ✓ Нет Java-апплетов
- ✓ Нет Silverlight-плагинов

! Много мелкого текста

Рекомендуем использовать шрифты размером не менее 12 px.

Необходимо внести правки таким образом, чтобы сайт проходил валидацию в сервисе Яндекс.Вебмастер без ошибок. В валидаторе Google типовые страницы сайта проходят проверку.

Приоритет рекомендации: важно

5. Рекомендации по текстовой оптимизации

В данном разделе приводятся рекомендации по оптимизации текстовой части сайта. Внедрение данных рекомендаций напрямую связано с его повышением позиций по требуемым запросам, поэтому данный этап работы имеет ключевую значимость.

К каждому запросу семантического ядра была подобрана наиболее релевантная страница сайта. Такие страницы являются весьма важными объектами поисковой оптимизации, поскольку именно они будут продвигаться по профильным запросам. В данном разделе мы даем рекомендации по каждой такой продвигаемой странице.

Текстовая оптимизация продвигаемых страниц

Адрес страницы: <http://tulaoil.ru/>

Title: Автозапчасти в Туле. Интернет-магазин автозапчастей в Туле.

Description: Интернет-магазин моторных масел и автозапчастей ИнтерРесурс. Товары для автомобиля по низким ценам ☎ 8-4872-50-81-37.

H1: Интернет-магазин автозапчастей и моторных масел

На странице разместить текст объемом 200-250 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- интернет магазин автозапчастей в туле
- рядом
- интернет магазин запчастей для автомобилей
- автомагазин

Адрес страницы: "Насадки на глушитель" - раздел
http://tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/glushiteli/

Title: Купить насадки на глушитель в Туле.

H1: Насадки на глушитель

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1 раз:

- насадки на глушитель купить в туле
- насадки на глушитель

Важно: здесь и далее мета-тег Description следует формировать по общему шаблону для разделов (приведен в рекомендациях по шаблонной оптимизации страниц). Аналогично следует формировать тег H1, если он не указан для страницы отдельно.

Адрес страницы: <http://tulaoil.ru/catalog/avtolampy/>

Title: Купить автолампы в Туле. Автомобильные лампы.

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1 раз:

- купить автолампы в туле
- диодные автолампы

Адрес страницы: http://tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/

Title: Автозапчасти ВАЗ в Туле. Автозапчасти ГАЗ.

На странице разместить текст объемом 150-200 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- автозапчасти ваз в туле
- автозапчасти ваз
- автозапчасти газ

Адрес страницы: http://tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/amortizatory/

Title: Купить амортизатор в Туле. Амортизатор для автомобиля.

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- амортизатор в туле
- амортизатор для машины

Адрес страницы: http://tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/sistema_okhlazhdeniya/

Title: Купить системы охлаждения двигателя в Туле.

H1: Системы охлаждения двигателя

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- системы охлаждения двигателя
- радиаторы системы охлаждения двигателя

Адрес страницы: http://tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/stseplenie/

Title: Купить сцепление в Туле. Диски сцепления.

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- сцепление

- ДИСК СЦЕПЛЕНИЯ

Адрес страницы: http://tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/stupitsy_podsh_p_o/

Title: Купить ступицу в Туле. Подшипники ступицы.

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- ступица
- подшипник ступицы
- ступица переднего колеса

Адрес страницы: http://tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/tormoznye_kolodki/

Title: Купить тормозные колодки в Туле. Тормозные колодки передние и задние.

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- тормозные колодки
- колодки тормозные передние

Адрес страницы: http://tulaoil.ru/catalog/svechi_zazhiganiya/

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- свечи зажигания
- свечи зажигания цена

Адрес страницы: Страница "Стартера" - раздел http://tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/elektrooborudovanie_dvigatelya/

Title: Купить стартер в Туле. Редукторный стартер.

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- редукторный стартер
- купить стартер

Адрес страницы: Страница "Ходовые огни" - раздел <http://tulaoil.ru/catalog/avtolampy/>

Title: Купить ходовые огни в Туле. Дневные ходовые огни.

Адрес страницы: Страница "Шаровые опоры" - раздел
http://tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/sharovye_opory_rychagi_podveska/

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- шаровая опора в туле

Адрес страницы: Страница "Канистры для бензина" - раздел
<http://tulaoil.ru/catalog/avtoprinadlezhnosti/>

Title: Купить канистры для бензина в Туле.

H1: Канистры для бензина

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- канистра для бензина
- канистра 20 литров для бензина

Адрес страницы: Страница "Компрессоры" - раздел "Автопринадлежности"

Title: Автомобильный компрессор купить в Туле.

H1: Автомобильные компрессоры

На странице разместить текст объемом 150-200 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- автомобильный компрессор купить в туле
- компрессоры тула

Адрес страницы: Страница "Чехлы на сидения" - раздел
<http://tulaoil.ru/catalog/avtoprinadlezhnosti/>

Title: Чехлы на автомобильные сидения в Туле.

H1: Чехлы на автомобильные сидения

На странице разместить текст объемом 150-200 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- чехлы на автомобильные сидения тула
- меховые чехлы на сиденья автомобиля купить
- чехлы на автомобильные сидения из экокожи тула

Адрес страницы: <http://tulaoil.ru/catalog/avtokhimiya/>

Title: Автохимия в Туле по доступным ценам.

На странице разместить текст объемом 150-200 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- автохимия в туле

Адрес страницы: Страница "Антифризы" - раздел <http://tulaoil.ru/catalog/spetszhidkosti/>

Title: Антифриз купить в Туле. Охлаждающие жидкости для мотора.

На странице разместить текст объемом 150-200 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- антифриз купить в туле
- охлаждающая жидкость
- антифриз

Адрес страницы: Страница "Тосол" - раздел <http://tulaoil.ru/catalog/spetszhidkosti/>

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- тосол цена за 10 литров
- купить тосол в туле

Адрес страницы: Страница "Шпатлевки" - раздел "Автогрунтовки, шпатлевки и антикоры"

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- шпатлевка купить
- шпатлевка тула

Адрес страницы: <http://tulaoil.ru/catalog/akb/>

Title: Купить аккумулятор автомобильный в Туле. АКБ для машины.

H1: Автомобильные аккумуляторы в Туле

На странице разместить текст объемом 200-250 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- аккумулятор автомобильный купить в туле
- аккумулятор для авто в туле
- магазин аккумуляторов
- акб в туле

Адрес страницы: Страница "Зарядные устройства" - раздел <http://tulaoil.ru/catalog/akb/>

Title: Купить зарядное устройство для автомобильного аккумулятора в Туле.

H1: Зарядное устройство для автомобильного аккумулятора

На странице разместить текст объемом 150-200 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- зарядное устройство для автомобильного аккумулятора
- купить зарядное устройство для автомобильного аккумулятора
- зарядное устройство для аккумулятора

Адрес страницы: Страница "Антикоры" - раздел "Автохимия"

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- антикор в туле
- антикор

Адрес страницы: <http://tulaoil.ru/catalog/aromatizatory/>

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- ароматизатор в машину
- ароматизатор воздуха в авто
- ароматизатор в машину купить

Адрес страницы: Страница "Багажники на крышу" - раздел "Автопринадлежности"

Title: Багажник на крышу автомобиля в Туле.

H1: Багажник на крышу автомобиля

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 2 раза:

- багажник на крышу автомобиля

Адрес страницы: Страница "Видеорегистраторы" - раздел <http://tulaoil.ru/catalog/>

Title: Видеорегистратор купить в Туле. Автомобильный видеорегистратор.

H1: Видеорегистраторы

На странице разместить текст объемом 200-250 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- видеорегистратор купить в туле
- видеорегистратор тула
- автомобильный видеорегистратор

Адрес страницы: Страница "Дефлекторы" - раздел "Автопринадлежности"

Title: Дефлекторы купить в Туле. Дефлекторы боковых стекол.

Адрес страницы: Страница "Моторные масла" - раздел "Масла"

Title: Купить моторное масло в Туле.

H1: Моторные масла

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- масло тула
- купить моторное масло в туле
- смазочные материалы

Адрес страницы: Страница "Наборы инструментов для авто" - раздел "Инструменты"

Title: Набор инструментов для авто в чемодане. Набор инструментов для авто в Туле.

H1: Наборы инструментов для автомобиля

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- набор инструментов для авто в чемодане
- набор инструментов для авто в туле купить

Адрес страницы: Страница "Меховые накидки на сиденья" - раздел "Накидки на сиденья"

Title: Меховые накидки на сиденья автомобиля. Меховые накидки на сиденья автомобиля из овчины.

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- меховые накидки на сиденья автомобиля
- меховые накидки на сиденья автомобиля из овчины

Адрес страницы: Страница "Наклейки на авто" - раздел <http://tulaoil.ru/catalog/avtoprinadlezhnosti/>

Title: Наклейки на авто в Туле каталог сайта.

H1: Наклейки на авто

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- наклейки на авто
- наклейки на авто в туле каталог

Адрес страницы: http://tulaoil.ru/catalog/filtra_vozdushnye/

Title: Воздушные фильтры в Туле. Купить воздушный фильтр

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- воздушный фильтр
- купить воздушный фильтр

Адрес страницы: http://tulaoil.ru/catalog/filtra_toplivnye/

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- топливный фильтр в туле

Адрес страницы: http://tulaoil.ru/catalog/shchetki_stekloochistiteley/

На странице разместить текст объемом 100-150 слов, содержащий следующие вхождения запросов 1-2 раза:

- щетки стеклоочистителя
- щетки стеклоочистителя купить в туле

Рекомендации по шаблонной оптимизации страниц

Текстовая оптимизация страниц разделов и подразделов

Мета-теги страниц разделов, например http://www.tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/glushiteli/, следует формировать по следующему шаблону:

Title: *#Название раздела1#* купить в Туле.

Description: Интернет-магазин ИнтерРесурс предлагает *#Название раздела2#* с доставкой. Все для автомобиля по доступным ценам - ☎ 8-4872-50-81-37.

H1: *#Название раздела1#*

Где *#Название раздела1#* - указание раздела с большой буквы

#Название раздела2# - указание раздела с маленькой буквы

Пример для страницы http://www.tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/glushiteli/

Title: *Глушители* купить в Туле.

Description: Интернет-магазин ИнтерРесурс предлагает *глушители* с доставкой. Все для автомобиля по доступным ценам - ☎ 8-4872-50-81-37.

H1: *Глушители*

Приоритет рекомендации: важно

Текстовая оптимизация страниц-карточек товара

Для страниц-карточек товара требуется оптимизировать мета-теги по следующему шаблону:

Title: *#Название товара#* - купить в Туле за *#указание цены#* руб.

Description: *#Название товара#* в интернет-магазине ИнтерРесурс. Все для автомобиля по доступным ценам с доставкой - ☎ 8-4872-50-81-37.

H1: *#Название товара#*

Где *#Название товара #* - указание названия товара

#указание цены# - указание стоимости в рублях

Пример для страницы http://www.tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/benzonasosy/606/:

Title: *Бензонасос 2101 (ДААЗ)* - купить в Туле за *520* руб.

Description: *Бензонасос 2101 (ДААЗ)* в интернет-магазине ИнтерРесурс. Все для автомобиля по доступным ценам с доставкой - ☎ 8-4872-50-81-37.

H1: *Бензонасос 2101 (ДААЗ)*

Приоритет рекомендации: важно

Общие информационные страницы

Для общих информационных страниц, например «О компании», «Помощь» и т.д., необходимо формировать мета-теги по следующему шаблону:

Title: *#Название раздела#* - компания ИнтерРесурс.

Description: *#Название раздела#*. Компания ИнтерРесурс: магазин моторных масел.

H1: *#Название раздела#*

Пример для страницы <http://tulaoil.ru/contacts/>

Title: *Контакты* - компания ИнтерРесурс.

Description: *Контакты*. Компания ИнтерРесурс: магазин моторных масел.

H1: *Контакты*

Текстовая оптимизация страниц статей

Для страниц раздела «Статьи» следует формировать мета-теги по следующему шаблону:

Title: *#Название статьи#* - статьи Интелком.

H1: *#Название статьи#*

Мета-тег Description следует брать из первых двух предложений текста.

Где *#Название статьи#* - берется из названия страницы

Объем статьи должен составлять 600-800 слов (размер зависит от возможности раскрыть тему).

Приоритет рекомендации: важно

6. Рекомендации по улучшению эргономики сайта

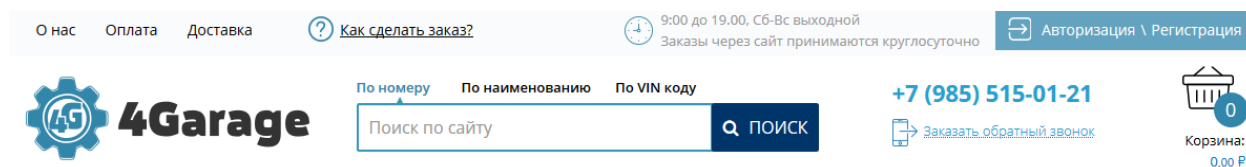
«Шапка» сайта

В своих докладах представители поисковых систем ни раз озвучивали как, по их мнению, должны выглядеть различные разделы «качественного» сайта. Это касается и «шапки» сайта.

В «шапку» требуется добавить такие элементы как:

- Кнопку заказа обратного звонка
- Адрес офиса
- Время работы

Пример реализации <https://4garage.ru/>:



Приоритет рекомендации: важно

Главная страница

Главная страница сайта в настоящий момент содержит лишь баннеры, т.к. главная страница — это «лицо» магазина, потребуется ее серьезно доработать.

Главная страница обычно состоит из следующих элементов:

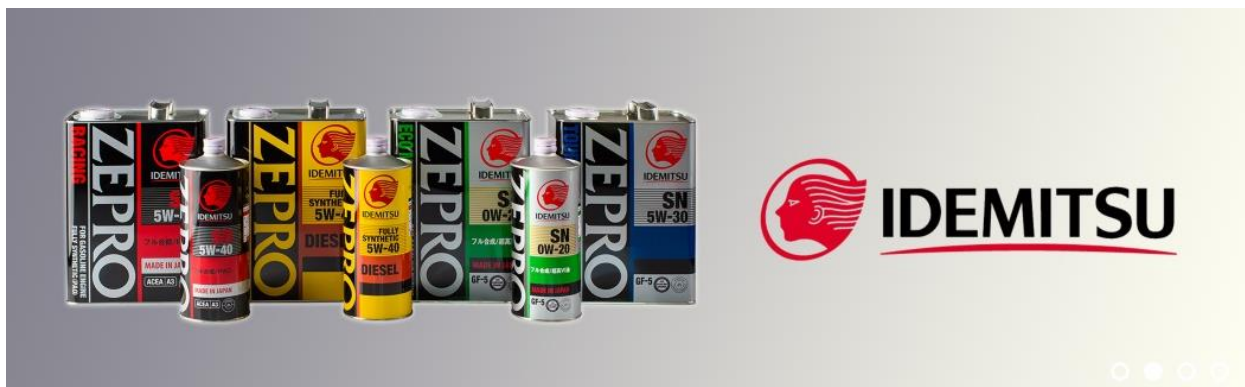
- Слайдер с баннерами на которых демонстрируются актуальные акции.
- Витрина товаров. На ней могут выводиться самые популярные товары ассортимента (такие карточки могут содержать ярлыки «Хит», «Спецпредложение» и т.д.). Зачастую витрина товаров размещается в формате слайдера.
- Текстовый блок с информацией о магазине.
- Указание на способы оплаты.
- Блок с отзывами.
- Приветственный видеоролик.

Подробнее о некоторых из этих блоков ниже.

Баннеры

Баннеры являются одним из важнейших маркетинговых элементов с помощью которых можно направить внимание пользователя на нужный маржинальный товар, рассказать об акции или скидке. Текущие баннеры не выполняют свою задачу, они не привлекательны, не содержат никаких завлекающих предложений, на них отсутствуют триггерные кнопки и проч.

На каждом из баннеров размещается лишь товар, не указано что на него действует скидка, отсутствует кнопка «заказать»/«купить»:



При этом в соответствующем разделе на который ведет баннер в данный момент представлены акционные товары http://tulaoil.ru/catalog/masla_idemitsu/:

Масла "IDEMITSU"

[Главная](#) → [Каталог](#) → [Масла "IDEMITSU"](#)

★ Популярность

↓ Название

₽ Цена

Плитка

Список

Таблица



IDEMITSU ATF 1л.

Артикул: 30450248724

489 руб.

515 руб.

1

↑

↓

В КОРЗИНУ

♡

⌵



IDEMITSU ATF 4л.

Артикул: 30450248-746

1 729 руб.

1 820 руб.

1

↑

↓

В КОРЗИНУ

♡

⌵



IDEMITSU ATF TYPE-CVT масло трансм. 0.946л

713 руб.

750 руб.

1

↑

↓

В КОРЗИНУ

♡

⌵



IDEMITSU CVTF Multi 4л

Артикул: 30301201746

2 123 руб.

2 235 руб.

1

↑

↓

В КОРЗИНУ

♡

⌵

Пример грамотной реализации баннеров у конкурентов <https://www.amag.ru/>:



Пример <https://tula.rmasla.ru/>:



Текущие баннеры на сайте tulaoil.ru следует переделать. Необходимо добавить на них указание на скидку, добавить кнопку «заказать». Сами рисунки на баннерах можно сделать более привлекающими внимание.

УТП

Блок УТП (уникальное торговое предложение, то что выделяет организацию на фоне конкурентов) эффективно сообщает посетителям сайта об отличительных чертах компании. Обычно в блоке УТП используется 4 элемента (иконка+краткий текст).

Мы рекомендуем составить уникальное торговое предложение и разместить его на главной странице сайта над витриной товаров.

Пример реализации у конкурентов <https://tula.rmasla.ru/>:

ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТИ «РОДНЫЕ МАСЛА»

 Посоветуем лучший вариант, подходящий именно для вашего автомобиля!	 Масла и спецжидкости в розлив по ценам ниже, чем в упаковке!	 Высококвалифицированные менеджеры, которые проходят уникальный курс обучения!
 Круглосуточные станции технического обслуживания!	 У нас много, очень много масел! Нет того, что вас интересует? Сообщите нам, мы поможем!	 Мы гарантируем качество и подлинность каждого товара, который Вы у нас купите!

Пример <http://amarinmotors.ru/>:

Наши преимущества

Собственная, современная, мощная
производственная база



Комфортная зона ожидания: бесплатно WI-
FI, кофе, TV. Удобная мебель, настольные
шахматы



Запчасти от производителей с оптовых
складов



Работы производятся строго в
оговоренные сроки



Пример <https://4garage.ru/>:



Как сделать заказ
Найти и заказать нужную
запчасть в один клик



Оплата
Все возможные способы
оплаты для Вас



Доставка по РФ
Довезём до самого
отдалённого региона



**Преимущества и
скидки**
Цена, надёжность, гарантии
и скорость доставки

Витрина товаров

На главную страницу сайта обязательно следует вывести витрину товаров. Это могут быть наиболее популярные товары из различных разделов сайта или акционные карточки товаров. В противном случае страница не будет корректно ранжироваться по поисковым запросам.

Пример реализации <https://www.amag.ru/>:

Покупай дешево в интернет-магазине

 Моторное масло Mobil Ultra 10W40 4л Артикул: MOB-ULTRA-10W40-4L ★★★★★ 1 1498 Р 1022 Р	 Синтетическое моторное масло Total Quartz Ineo ECS 5W30 Артикул: TOT-5W30INEO-1L ★★★★★ 0 649 Р 549 Р	 Моторное масло CASTROL EDGE 5W40 4л. Артикул: CAS-EDGE-5W40-4L ★★★★★ 3 2840 Р 2478 Р	 Синтетическое моторное масло Valvoline MAXLIFE Артикул: VAL-5W40ML-4L ★★★★★ 2 2130 Р 1719 Р	 Полиалкиленгликолевое моторное масло Xenium 5W30 (4л.) Артикул: XNM-XPG-5W30-4L ★★★★★ 1 4400 Р 3549 Р	 Синтетическое моторное масло Valvoline SYNPOWER Артикул: VAL-5W40SP-4L ★★★★★ 1 2390 Р 1820 Р
---	--	--	---	---	--

Сезонный товар

 Размораживатель стекол и замков, аэрозоль Hi-Gear, 520 Артикул: HG5632 ★★★★★ 2 245 Р	 Размораживатель дизельного топлива Hi-Gear на 200 литров Артикул: HG4114 ★★★★★ 1 1060 Р	 Набор инструмента ZIPOWER 77 предметов Артикул: PM3978 ★★★★★ 0 6800 Р	 Щетка стеклоочистителя бескаркасная 600мм, Артикул: FX600 ★★★★★ 1 1100 Р	 Чехлы для колес от 13" до 20" (на 4 колеса) Артикул: CA-BAG-016 ★★★★★ 4 2250 Р	 Портативное пуско-зарядное устройство Powerpod Артикул: POWERPOD ★★★★★ 7 6900 Р 4990 Р
--	---	---	---	--	--

Другие пользователи сейчас просматривают

Пример <https://tula.rmasla.ru/>:

 IDEMITSU Zepro Touring 5W-30, 4л Моторное масло 2 340 руб В КОРЗИНУ ПОД ЗАКАЗ	 ZIC X5 5W30, 4л Моторное масло 1 200 руб В КОРЗИНУ ПОД ЗАКАЗ	 Моторное масло Idemitsu Японское качество для Вашего автомобиля		 G-ENERGY F Synth 5W40, 4л Моторное масло 1 680 руб В КОРЗИНУ ПОД ЗАКАЗ
 IDEMITSU 5W-30 SN GF-5 Fully Synthetic, 4л Моторное масло 1 510 руб В КОРЗИНУ ПОД ЗАКАЗ	 G-ENERGY Far East 5W30, 4л Моторное масло 1 480 руб В КОРЗИНУ ПОД ЗАКАЗ	 ZIC X9 5W40, 4л Моторное масло 1 840 руб В КОРЗИНУ ПОД ЗАКАЗ	 GAZPROMNEFT Premium N 5W40, 4л Моторное масло 1 240 руб В КОРЗИНУ ПОД ЗАКАЗ	 IDEMITSU Zepro Eco Medalist 0W-20 SN GF-5, 4л Моторное масло 2 520 руб В КОРЗИНУ ПОД ЗАКАЗ

Схематичное представление контента на главной странице

Текст позиционирования _____

8 (800) 123-12-12 (Бесплатно по России)

Заказать звонок

Логотип

Поиск по сайту

Вход | Регистрация

Раздел 1

Раздел 2

Раздел 3

Раздел 4

Раздел 5

Раздел 6

Раздел 7

Корзина: 3 товара

Сумма: 5800 руб.

КАТАЛОГ

Категория 1 >

Категория 2 >

Категория 3 >

Категория 4 >

Категория 5 >

Категория 6 >

Категория 7 >

ОТЗЫВЫ

МЫ В СОЦСЕТЯХ

Instagram

Facebook

В контакте

Одноклассники

ОПРОС

СЛАЙДЕР

Новинки

Кольцо для мужчин. Серебро
925 пробы

Фото товара №1

Товар в наличии!

Сравнить

2260 руб.

В корзину

Кольцо для мужчин. Серебро
925 пробы

Фото товара №1

Товар в наличии!

Сравнить

2260 руб.

В корзину

Кольцо для мужчин. Серебро
925 пробы

Фото товара №1

Товар в наличии!

Показать

2260 руб.

В корзину

Лидеры продаж

Кольцо для мужчин. Серебро
925 пробы

Фото товара №1

Товар в наличии!

Сравнить

2260 руб.

В корзину

Кольцо для мужчин. Серебро
925 пробы

Фото товара №1

Товар в наличии!

Сравнить

2260 руб.

В корзину

Кольцо для мужчин. Серебро
925 пробы

Фото товара №1

Товар в наличии!

Показать

2260 руб.

В корзину

Рекламный баннер «Акция 1»

Подробнее

Рекламный баннер «Акция 1»

Подробнее

Видеозапись 1

Видеозапись 2

«Футер»

Рекомендуем внедрить на главной странице все рассмотренные элементы. Главную страницу сайта tulaoil.ru требуется привести максимально к тому виду, который представлен на схеме выше.

Приоритет рекомендации: важно

Страницы разделов

Страницы разделов каталога являются ключевыми для всего сайта, чтобы быть удобными для пользователей они должны соответствовать определенным требованиям, которые включают в себя:

- возможность подбора по характеристикам: - **реализовано**
 - фильтр выдачи (по стоимости, бренду, популярности и проч.);
 - особые фильтры для конкретной категории товаров;
- функционал сравнения товаров; - **реализовано**
- витрины товаров. Каждый продуктовый блок должен включать в себя: название товара, изображение, ссылку на страницу продукта. А также для каждой карточки должны присутствовать элементы взаимодействия (напр. кнопки «В корзину», «Сравнить», «В избранное»); - **реализовано**
- функционал «Купить в 1 клик»; - **нет**
- рекомендации по выбору, основанные на отзывах покупателей или инструкции по подбору товаров; - **нет**
- видео-контент: рекомендации, обзоры продукции конкретного раздела. - **нет**

Рассмотрим подробнее каждый пункт.

Функционал фильтрации

В настоящий момент в коммерческих разделах реализован функционал фильтрации, однако работает он только для цены, пример http://tulaoil.ru/catalog/abro_avtokhimiya/:

Блок «Наши предложения» в фильтре всегда не активен. Такая реализация фильтрации не эффективна, с помощью текущего функционала пользователь не может решить свои

проблемы. Одним из обязательных свойств интернет-магазина является полный, разветвленный функционал фильтрации. В текущий фильтр для каждого раздела сайта необходимо добавить свои поля, например для масла это будут:

- Бренд
- Объем
- Класс вязкости SAE
- Тип базового масла
- Тип двигателя
- Стандарт API
- Стандарт ACEA

и т.д.

В каждой категории могут быть какие-то свои особые поля фильтрации, помимо универсальных (напр. «Производитель»).

Функционал сравнения товаров

Функционал сравнения товаров требуется доработать. В настоящий момент при добавлении двух товаров в сравнение и активации кнопки «Сравнить» пользователь оказывается на странице http://tulaoil.ru/catalog/compare.php?action=COMPARE&IBLOCK_ID=2. Лучше, если при сравнении будет появляться всплывающее окно с соответствующими товарами, так посетитель не будет уходить с целевой страницы.

Отметим, что проблема текущей страницы сравнения http://tulaoil.ru/catalog/compare.php?action=COMPARE&IBLOCK_ID=2 в том, что на ней отсутствует кнопка возвращения на целевую страницу:

Сравнение товаров

[Главная](#) → [Каталог](#)

ВСЕ СВОЙСТВА ТОЛЬКО ОТЛИЧИЯ

×

×

×



[Амортизатор \(Fenox\)](#)
[BA3-2101 з/п масл](#)
[A12175 C3](#)
610 руб.

[Амортизатор \(Fenox\)](#)
[BA3-2101 п/п масл A11](#)
[001C3](#)
570 руб.

[1920 LIQUI MOLY](#)
[Промывка двигателя](#)
[0,3л](#)
375 руб.

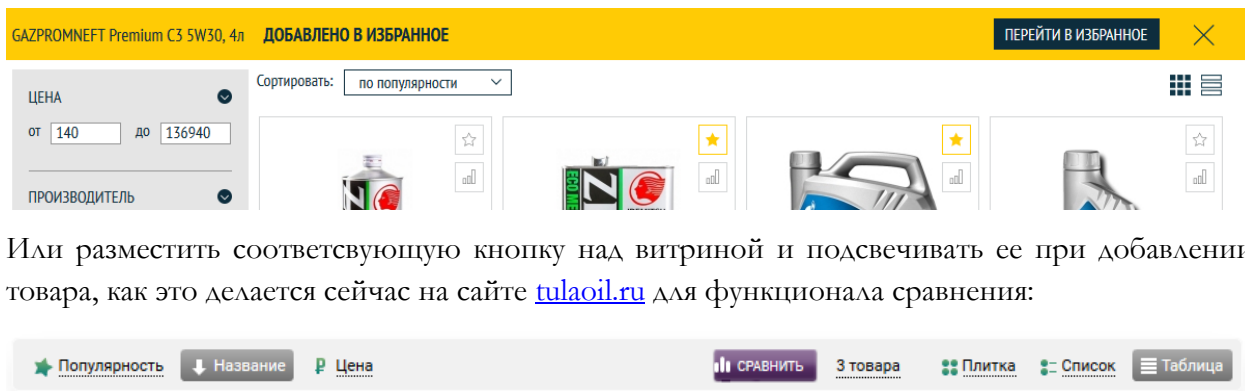
Кроме того, в настоящий момент не работают кнопки «Все свойства», «Только отличия». Возможно проблема вызвана тем, что для многих карточек не присвоены соответствующие свойства.

Добавление товара «В избранное»

На сайте можно добавить товар «В избранное», однако нигде не появляется кнопка или сообщение о том, что товар отложен, не ясно как просмотреть список избранных товаров. Для того, чтобы это сделать нужно зайти корзину и там найти соответствующий блок, что

также не просто. Такая неочевидная реализация функционала «Избранное» сводит на нет всю полезность сервиса, его следует переработать.

При добавлении товара «В избранное» нужно выводить об этом сообщение, пример <https://tula.rmasla.ru/catalog/motornie-masla/>:



Или разместить соответствующую кнопку над витриной и подсвечивать ее при добавлении товара, как это делается сейчас на сайте tulaoil.ru для функционала сравнения:

«Купить в 1 клик»

На сайт обязательно следует добавить функционал заказа товара в один клик. Т.е. пользователь должен иметь возможность заказать товар не вводя лишних данных, а лишь заполнив два поля: имя и телефон. Данный функционал уже реализован на сайте, соответствующая кнопка есть на карточках товара:

Купить в 1 клик

Ваше имя *

Контактный телефон *

Комментарий к заказу

ОТПРАВИТЬ ЗАКАЗ

* — Обязательно для заполнения

Отправляя данную форму, вы даете согласие на обработку своих [персональных данных](#)

Теперь сервис заказа в один клик следует ввести для представления «плитка» на витрине товаров.

Рекомендации по выбору

Рекомендуем добавить на страницы разделов врезки с инструкциями по подбору товаров, другими полезными материалами. Можно добавить видеоролики, опросы, отзывы. Пример реализации у конкурентов <https://tula.rmasla.ru/catalog/motornie-masla/>:

СТАТЬИ

Расшифровка классификации масла по JASO

Расшифровка классификации масла по SAE

Расшифровка классификации масла по API

Расшифровка классификации масла по ILSAC

Расшифровка классификации масла по ACEA

ОТЗЫВЫ

LIQUI MOLY Top Tec 4100 5W40, 5л Е Евгений ★★★★★ 12.02.2019 Брал Ликви Моли Топ Тэк 5w30 для своей Ауди. Решил приобрести, пообщавшись с человеком, который долгое время подбирал моторное масло для своей БМВ. Он долго мучился в поисках, любое масло машина беспощадно ела. На Топ Тэке проездил полгода без особых...	ELF EVOLUTION 900 NF 5W40, 4л В Виктор ★★★★★ 09.02.2019 В Руководстве по эксплуатации на Меган Сценик 2 написано, что для бензиновых двигателей рекомендовано масло SXR 5W30 с допусками SL/SF и A5/B5. Мало NF 5W40 имеет допуски SL/SF и A3/B4 и, по утверждению продавцов предназначено для 8 клапанных двигате...	SHELL Helix Ultra ECT 5W30, 4л А Алексей ★★★★★ 07.02.2019 Хорошее масло. Не сразу я к нему пришел конечно, много выбирал и общался на эту тему. По соотношению цена качество наверное вообще лучше не найти. беру в родных маслах уже не первый год, так как уверен в оригинальности. Раньше просил сертификаты, сей...	ZIC X9 LS 5W30, 4л Е Евгений ★☆☆☆☆ 06.02.2019 Решил попробовать данное моторное масло. Заменял в середине октября 2018 года на ZIC. Очень расстроился в нем т.к. в конце декабря -32 не запустился автомобиль, вытащив щуп проверить уровень он был сухой, т.е. масло намотало на коленвал. На на следу...	SHELL Helix Ultra 5W30, 4л К Костя ★★★★★ 30.01.2019 Брал в магазине и это масло первый раз. Штрих код проверил на офф сайте до покупки, менеджеры в магазине не возмущались. Буду смотреть как покажет себя с автозапуском в зиму. Раньше ездил на зик, посмотрим с какой стороны это себя покажет
---	---	---	--	--

Наличие подобного контента положительно сказывается на поисковом ранжировании сайта.

Приоритет рекомендации: важно

Коммерческая сторона карточек товара

На странице, представляющей карточку товара, должны размещаться следующие коммерчески важные элементы:

- текстовое описание и характеристики продукта (в виде маркированного списка); - **реализовано частично**
- заметный ценник; - **реализовано**
- кнопки взаимодействия «В корзину», «В избранное» и т.п.; - **реализовано**
- рекомендации по выбору, а именно обзоры пользователей или штатных специалистов; - **нет**
- блок рекомендованных товаров; - **реализовано**
- фото товара (чем больше фотографий, тем лучше); - **реализовано**

- видеоролики о товаре; - **нет**
- отзывы покупателей; - **нет**
- ссылка на способы оплаты и варианты доставки; - **нет**

Рассмотрим некоторые из пунктов подробнее.

Отзывы покупателей

На карточки товара обязательно необходимо добавить функционал оставления отзывов. Прежде чем принять решение о покупке многие посетители магазинов тщательно изучают отзывы, оставленные другими покупателями. Кроме того, наличие или отсутствие отзывов учитывается поисковыми системами при поисковом ранжировании.

Функционал должен включать в себя не только возможность оставления отзыва, но и простановки рейтинга товара по балльной шкале от 1 до 5 (рейтинг проставляется в виде звезд).

Пример <https://tula.rmasla.ru/catalog/motornie-masla/ford/4330/>:

Описание	Характеристики	Отзывы 2	Вопрос - ответ
ОТЗЫВЫ			
			НАПИСАТЬ ОТЗЫВ
 Виктор	25.07.2017	Купил данное масло 5 литров, и для интереса поставил в морозильную камеру где -19 на всю ночь, утром проверил, масло не застыло, чуть-чуть погустело. Я доволен, надо брать ещё!	
 Игорь	25.08.2015	Пятый год на этом масле, двигатель как часы. всем фордам рекомендую.	

На странице следует демонстрировать общий рейтинг товара.

Характеристики продукта

На карточках товара присутствует описание товара, однако оно оформляется для каждого товара по разным шаблонам, что выглядит неряшливо и неудобно. Пример http://tulaoil.ru/catalog/liqui_moly/423/:

Универсальное моторное масло на базе гидрокрекинговой технологии синтеза (НС-синтеза). Удовлетворяет современным требованиям международных стандартов API и ACEA, а также имеет оригинальные допуски таких производителей, как Mercedes-Benz, Volkswagen Group. Масло имеет высокую стабильность к окислению и угару, поэтому может использоваться в нагруженных бензиновых и дизельных двигателях с турбонаддувом и интеркулером.
Соответствия и допуски:

Допуск:

-API: CF/SN

-ACEA: A3/B4

-MB: 229.1/229.3

-VW: 501 01/505 00

Соответствие:

-Fiat: 9.55535-D2/9.55535-G2

-PSA: B71 2300

-Renault: RN 0700/RN 0710

Пример <http://tulaoil.ru/catalog/avtokhimiya/4601/>:

Эффективно и безопасно очищает поршень, поршневые кольца и элементы камеры сгорания от стойких смолисто-коксовых и нагарных отложений.

Нормализует и выравнивает компрессию в цилиндрах.

Восстанавливает мощностные характеристики двигателя и значительно увеличивает его срок службы.

Снижает расход топлива и масла.

Улучшает холодный пуск двигателя.

Комплектация:

Жидкость для раскоксовывания двигателя.

Шприц.

Трубка.

Подкапотная наклейка.

Пример карточки вообще без описания <http://tulaoil.ru/catalog/avtokhimiya/4607/>:



СРАВНИТЬ

3 товара



160 руб.

1

В КОРЗИНУ

КУПИТЬ В 1 КЛИК



Есть в наличии



Нашли дешевле?

АС-8602 Очиститель кондиционера 210мл.

На этой странице выводится блок «Характеристики», который не заполнен <http://tulaoil.ru/catalog/avtokhimiya/4601/>:

Эффективно и безопасно очищает поршень, поршневые кольца и элементы камеры сгорания от стойких

Нормализует и выравнивает компрессию в цилиндрах.

Восстанавливает мощностные характеристики двигателя и значительно увеличивает его срок службы.

Снижает расход топлива и масла.

Улучшает холодный пуск двигателя.

Комплектация:

Жидкость для раскоксовывания двигателя.

Шприц.

Трубка.

Подкапотная наклейка.

Характеристики

Артикул:

Ln2502

Текстовое описание начинается с маленькой буквы
http://tulaoil.ru/catalog/country_3ton/536/:

высококачественное смазочное масло для современных двухтактных подвесных моторов. Применяется в двигателях моторных лодок, гидроциклов и другой мототехники с водяным охлаждением. Производится на основе высокоочищенных минеральных масел с применением беззольного пакета присадок, что обеспечивает превосходную защиту двигателя от износа и способствует продлению срока службы. Предотвращает образование отложений в камере сгорания и выпускном тракте, а также калильное зажигание. Обладает превосходной текучестью и растворимостью, легко смешивается с топливом. Защищает двигатель от коррозии во время длительного периода консервации. Используется в двигателях, как с раздельной системой смазки, так и со смешанной. Country 2-stroke Oil TC-W3 применяется в смеси с топливом в пропорции 1:100, если иное не предписано производителем. Безопасно для окружающей среды.

Как видно в одном случае размещено пространное текстовое описание, в другом нет, в третьем случае вообще нет никакого описания. В первом примере есть маркированный список, во втором просто перечисление. А в четвертом примере у карточки присутствует особый блок «Характеристики», которого нет у всех остальных товаров.

Нужно стандартизировать описание товаров, на каждой карточке должен быть маркированный список с характеристиками. А также, где это необходимо текстовое описание.

Также отметим, что в текущем дизайне информация на карточке товара представлена не самым лучшим образом, контент разбросан по разным экранам.

Мы рекомендуем внедрить новый дизайн карточек товара, на котором будет удобно представлена вся информация. В частности характеристики должны размещаться на первом экране, триггерные кнопки «В корзину», «Купить в 1 клик» следует разместить рядом и т.д. Грамотный пример реализации подачи информации на карточках товара <https://4garage.ru/liquids/mobil-152566>:

100% ОРИГИНАЛ Масло моторное синтетическое Mobil Super 3000 X1 5W-40 (4л)

Артикул: 152566

**Основные характеристики**

Объем [л]	4 л
разрешение производителя	Renault RN0700
разрешение производителя	AVTOVAZ (Lada Cars)
рекомендации производителя масла	API CF
рекомендации производителя масла	GM LL-B-25
рекомендации производителя масла	AAE Group B6

[+ Все характеристики](#)**Дополнительные характеристики**

Производитель:	MOBIL
Страна	Соединенные Штаты Америки
Артикул:	152566
Модель	00161562
Оценка:	☆☆☆☆☆ 0 отзывов / Написать отзыв
Наличие:	Есть в наличии
Логотип:	

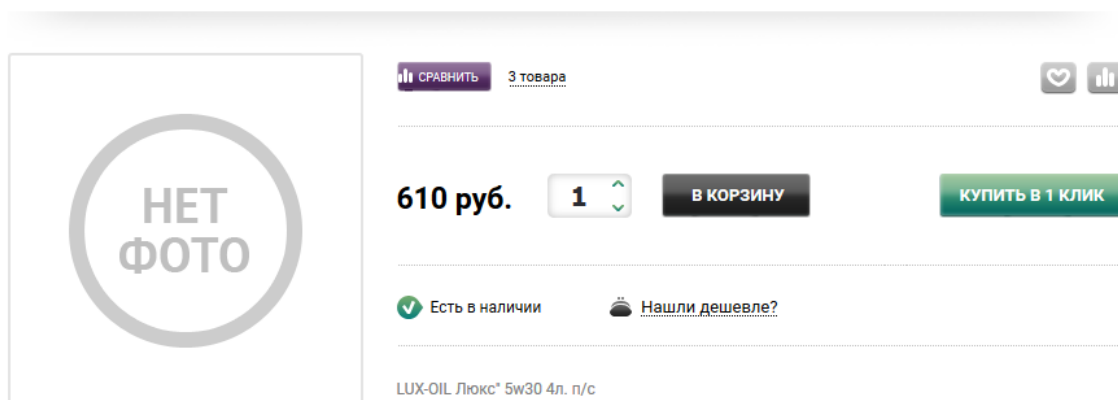
Характеристики	О бренде	Отзывов (0)
Объем [л]		4 л
разрешение производителя		Renault RN0700
разрешение производителя		AVTOVAZ (Lada Cars)
рекомендации производителя масла		API CF
рекомендации производителя масла		GM LL-B-25
рекомендации производителя масла		AAE Group B6
Номер таможенного тарифа		2710198
Длина упаковки [см]		40.8 см
Ширина упаковки [см]		28.9 см
разрешение производителя		Renault RN0710
разрешение производителя		Porsche A40
Тип контейнера		Канистра
класс вязкости SAE		5W-40

В примере выше краткие характеристики размещаются на первом экране, на втором экране размещены полные характеристики, описание («О бренде»), а также отзывы.

Фотографии

На сайте можно встретить карточки товара на которых отсутствуют фотографии http://tulaoil.ru/catalog/masla_lux_oil/4912/:

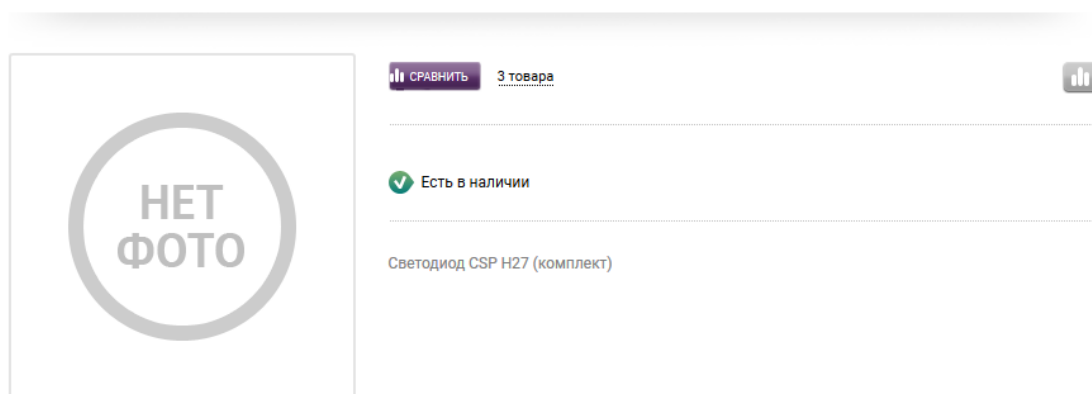
LUX-OIL Люкс" 5w30 4л. п/с

[Главная](#) → [Каталог](#) → [Масла "LUX-OIL"](#)

Необходимо обязательно добавить фотографии продуктам, без фото снижается вероятность покупки. А при большом количестве карточек без фотографий сам сайт выглядит более неряшливо и незавершенно.

Другой проблемой является наличие карточек товара которые имеют статус «Есть в наличии», но у них нет кнопки заказа <http://tulaoil.ru/catalog/avtolampy/6799/>:

Светодиод CSP H27 (комплект)

[Главная](#) → [Каталог](#) → [Автолампы](#)

Как видно на скриншоте выше у карточки отсутствует кнопка «В корзину», «Купить в 1 клик» и т.д. Нужно обязательно добавить эти элементы, если товар доступен для заказа. Если это ошибка и товара нет в наличии, необходимо присваивать таким карточкам соответствующий статус.

Пример оформления карточки товара

Схематичный пример карточки товара с максимально информативным содержанием:



Nike

Олимпийка женская

В корзину

Купить в 1 клик

~~3300 руб.~~ 2500 руб.

Параметр 1 _____

Параметр 2 _____

Параметр 3 _____

Параметр 4 _____

Параметр 5 _____

Параметр 6 _____

Доставка

Оплата

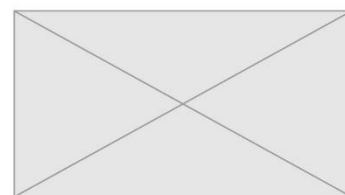


Описание

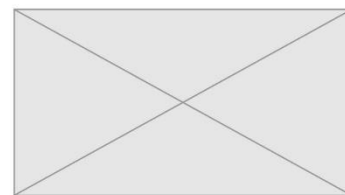
Подробные характеристики

Отзывы

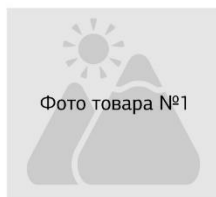
Видеозапись 1



Видеозапись 2



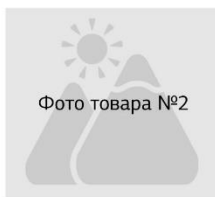
Рекомендуемые продукты

[Посмотреть все >](#)

Продукт 1

Параметр 1.....x
Параметр 2.....y
Параметр 3.....z

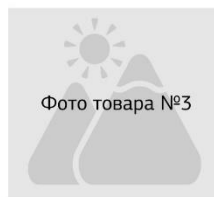
5700 руб.



Продукт 2

Параметр 1.....x
Параметр 2.....y
Параметр 3.....z

3570 руб.

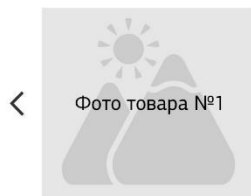


Продукт 3

Параметр 1.....x
Параметр 2.....y
Параметр 3.....z

2800 руб.

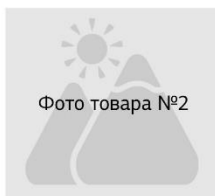
Вместе с этим товаром покупают

[Посмотреть все >](#)

Продукт 1

Параметр 1.....x
Параметр 2.....y
Параметр 3.....z

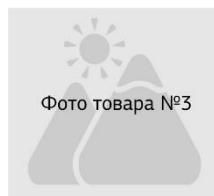
5700 руб.



Продукт 2

Параметр 1.....x
Параметр 2.....y
Параметр 3.....z

3570 руб.



Продукт 3

Параметр 1.....x
Параметр 2.....y
Параметр 3.....z

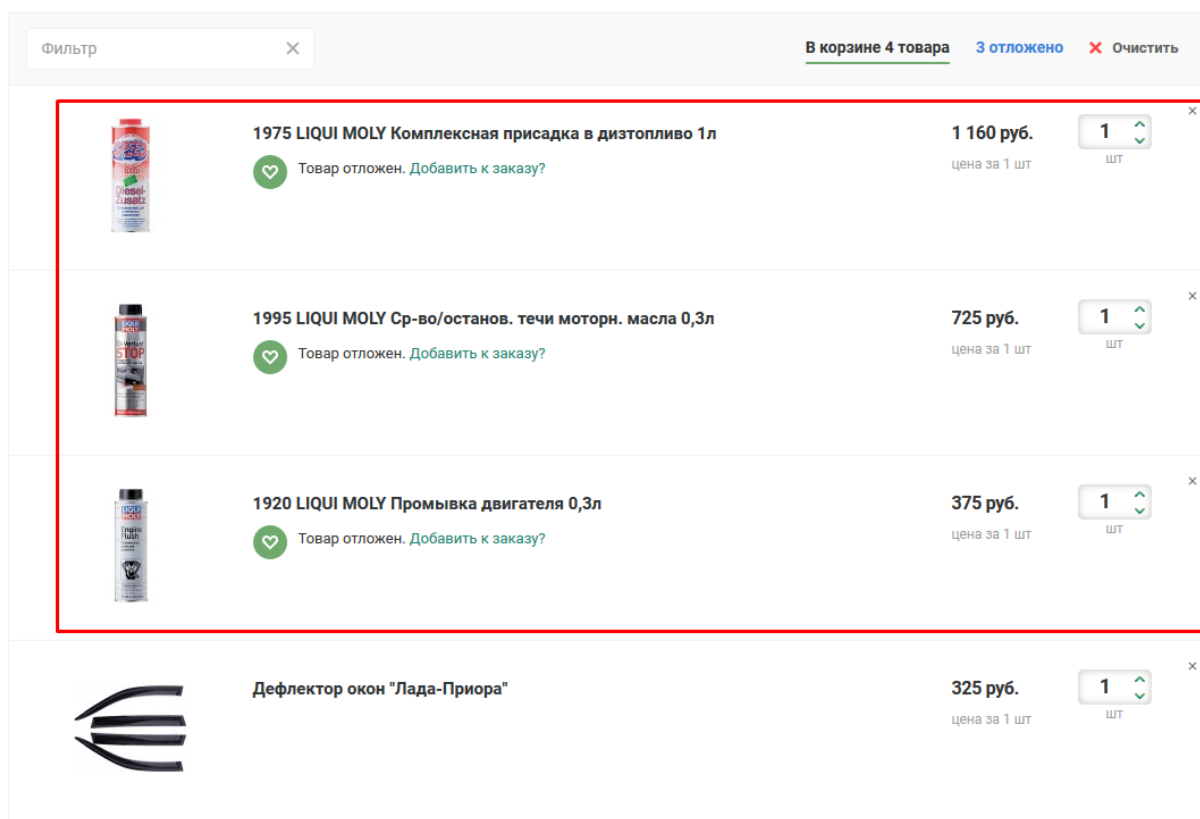
2800 руб.

ОПРОС

Приоритет рекомендации: важно

Функционал корзины

Раздел «Корзина» <http://tulaoil.ru/basket/> на сайте имеет недостатки. Так на страницу добавляются товары, отложенные «В избранное». Эти товары перемешиваются с продуктами, добавленными для покупки:



Это неудобно, т.к. пользователь мог планировать добавить товар в избранное, но не покупать его сразу. В текущей реализации добавленные товары отвлекают от основных, которые планируется заказать.

Товары добавленные через кнопку «В избранное» следует выводить на отдельной странице, а не в корзине, пример <https://www.dns-shop.ru/profile/wishlist/>.

В «шапке» сайта рекомендуем сделать более заметным изображение корзины при добавлении товаров, значительней выделить сумму:



Корзина: +2
Сумма: 4 820 руб.

ПЕРЕЙТИ В КОРЗИНУ

Сейчас эта часть сайта малозаметна.

Также отметим, что в настоящий момент в ряде случаев можно заказать лишь несколько товаров, например http://tulaoil.ru/catalog/avtozapchasti_vaz_gaz/amortizatory/593/ на странице это всего 2 товарных позиции. Видимо такое ограничение накладывается из-за малого количества товаров на складе, однако пользователям пытающимся заказать больше

продуктов не выводится никакого сообщения об ограничениях. Нужно информировать покупателя о том, что товар закончился, чтобы он не тратил время на попытки увеличения товарных позиций.

Приоритет рекомендации: важно

Процесс оформления заказа

Нашими специалистами был протестирован процесс оформления заказа в интернет-магазине, обнаружены многочисленные ошибки.

В ходе оформления заказа при выборе вариантов доставки товара в городе Тула (или любом другом городе) присутствует лишь самовывоз:

 **Доставка**


0 руб.

Самовывоз

Самовывоз


Вы можете самостоятельно забрать заказ из нашего магазина.
Стоимость: 0 руб.

Применить купон: 

Назад

Далее

При этом в разделе «Оплата и доставка» <http://tulaoil.ru/payment-and-delivery/> четко указано, что при заказе от 3000 рублей есть курьерская доставка.

В следующем пункте «Оплата» в статусе по умолчанию указано «Наличными курьеру», при этом как отмечено в предыдущем пункте курьерская доставка отсутствует. Выбрать другой способ оплаты (наличными в магазине, безнал) невозможно, между тем в разделе «Оплата и доставка» заявлены возможности оплаты наличным расчетом и банковской картой.

В пункте «Покупатель» не задана маска в поле «Телефон», что может привести к неверному вводу номера и потере контакта:

www.sfx-tula.ru

Обновлять раздел «Акции и скидки» <http://tulaoil.ru/sale/> как минимум раз в месяц. Информацию о проведении акции можно публиковать в новостях. На странице с акцией обязательно нужно размещать текстовый контент, в котором должны встречаться вхождения запросов «скидка», «акция» и т.д. Это поможет поисковикам верно оценить назначение страницы. Сейчас на странице акции вообще практически нет контента, только лого бренда http://tulaoil.ru/sale/aktsiya_idemitsu/:

Период: с 01.02.2019 до 28.02.2019



Разницу между обычной покупкой и покупкой со скидкой следует продемонстрировать на витрине товаров наглядно, указывая сэкономленную сумму. Акционные товары должны выделяться, привлекать внимание. Для этого можно добавит карточкам особые ярлыки.

Акционные товары

АКЦИИ

Специальное предложение 1

АКЦИЯ!!!

Фото товара №1

3500 руб.

2500 руб.

Экономия 1000 рублей!

В корзину

Специальное предложение 2

АКЦИЯ!!!

Фото товара №2

4300 руб.

3800 руб.

Экономия 500 рублей!

В корзину

Специальное предложение 3

АКЦИЯ!!!

Фото товара №3

1250 руб.

1000 руб.

Экономия 250 рублей!

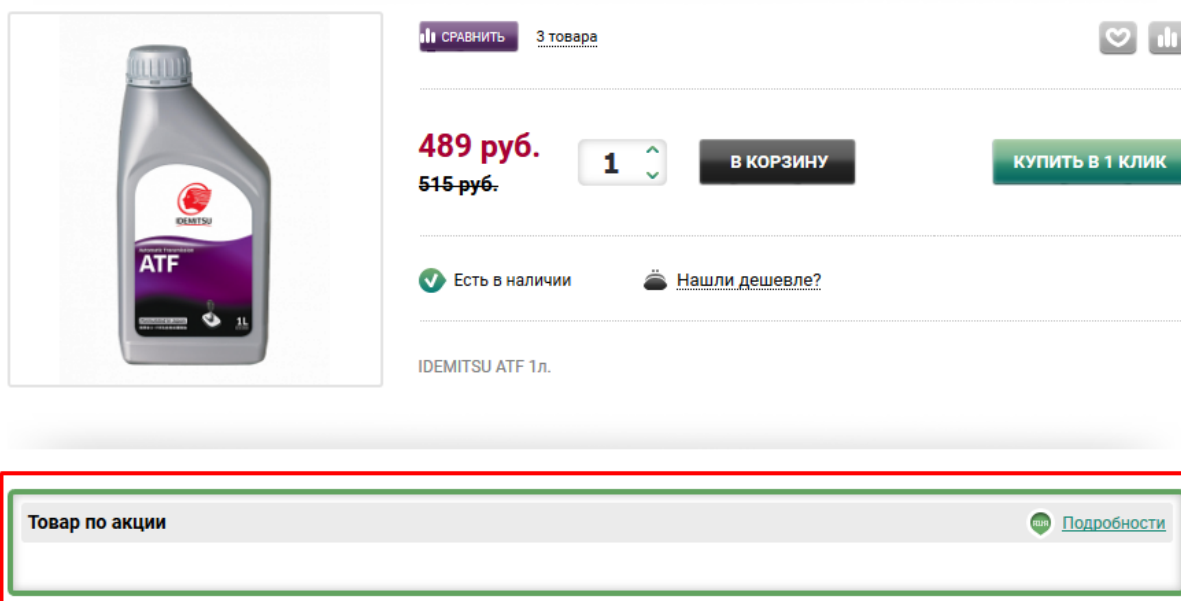
В корзину

В настоящий момент на витрине товаров сайта указывается скидка для акционных продуктов зачеркиванием цены http://tulaoil.ru/catalog/masla_idemitsu/:

IDEMITSU SN/CF 10W-40 S-S масло мот. 1л 342 руб. 360 руб.	IDEMITSU SN/CF 10W-40 S-S масло мот. 4л 1 245 руб. 1 310 руб.	IDEMITSU SN/CF 5W-40 F-S SN/CF масло мот. 1л 418 руб. 440 руб.	IDEMITSU SN/CF 5W-40 F-S масло мот. 4л 1 463 руб. 1 540 руб.
В КОРЗИНУ	В КОРЗИНУ	В КОРЗИНУ	В КОРЗИНУ

www.sfx-tula.ru

В карточке товара помимо зачеркивания добавляется врезка с указанием на то, что это акционный продукт. Однако реализация выполнена неудачно, врезка выводится под фото товара. Она не вписывается в дизайн страниц:



Оформление акции на карточке товара потребует изменить.

Приоритет рекомендации: важно

Отзывы

Многие потребители очень тщательно подходят к выбору компаний, чтобы принять решение о покупке или заказе услуги пользователи изучают отзывы. Часто посетители читают отзывы о компании на самом сайте.

Позволяя клиентам оставлять отзывы о работе организации, а затем размещая их слова в официальный блок отзывов, компания повышает свою репутацию. Рекомендуется сделать отдельную страницу «Отзывы», на которой разместить реальные отклики пользователей. Отметим, что на этой же странице обязательно должна быть форма добавления новых отзывов. Ниже приведен схематичный пример такой страницы.

Страница с отзывами

[Главная](#) > Отзывы

Отзывы покупателей
182 отзыва

01.06.2018, Пользователь 1 ★★★★★

[Placeholder for review text]

22.05.2018, Пользователь 2 ★★★★★

[Placeholder for review text]

09.05.2018, Пользователь 3 ★★★★★

[Placeholder for review text]

Оставить отзыв

Ваше ФИО

Ваш E-Mail *

Ваш отзыв *

* - поле обязательно для заполнения

Отправить

< 1 2 3 4 5 >

На главной странице сайта также желательно предусмотреть наличие небольшого блока с отзывами клиентов.

Возможность отправки и просмотра отзывов, учитывается поисковиками как один из обязательных элементов коммерческого сайта.

Приоритет рекомендации: важно

Сертификаты и лицензии

Размещение на сайте сертификатов, лицензий и наград отличная возможность повысить доверие пользователей к бизнесу. Наличие такой информационной страницы поможет сформировать образ надежной компании, повысит лояльность аудитории.

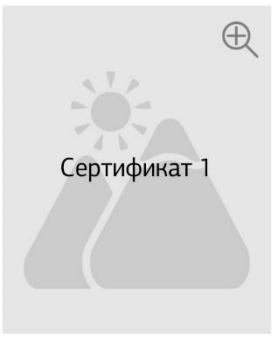
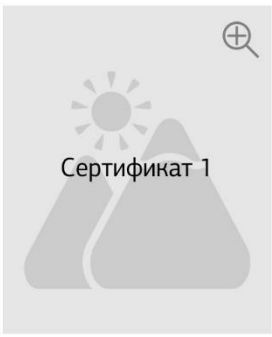
Таким образом, рекомендуется создать отдельную страницу «Сертификаты» (приоритетно) или разместить данную информацию в рамках раздела «О компании». Материалы желательно оформить в виде уменьшенных версий отсканированных документов с небольшими пояснениями, обеспечив доступ пользователей к полномасштабному изображению по клику.

Пример размещения сертификатов в разделе «О компании».

[Главная](#) > О компании

Компания «Название компании»

Наши сертификаты и лицензии

 Сертификат 1	 Сертификат 1	 Сертификат 1	 Сертификат 1
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
2018 год	2017 год	2018 год	2017 год

Мы в соцсетях

Сбоку от основного контента сайта можно разместить мини-блок «Сертификаты», в нем должно быть 1-2 превью сканов. При клике на блок пользователь должен оказываться на полноценной странице «Сертификаты» (или через якорную ссылку в соответствующем месте страницы «О компании»).

Немаловажным фактом является то, что наличие этого раздела положительно сказывается на ранжировании сайта в поисковых системах.

Приоритет рекомендации: желательно

Заказ обратного звонка

Сервис заказа обратного звонка является альтернативным каналом коммуникации в случае, когда пользователь посещает сайт в нерабочее время или не смог дозвониться до call-центра. С помощью сервиса заказа обратного звонка можно сохранить клиентов. Согласно нашим

данным, наличие подобного функционала является одним из факторов ранжирования в поисковой системе Яндекс.

Ссылку на заказ обратного звонка нужно поместить в «шапку» сайта. Желательно предоставить пользователю AJAX-форму, чтобы была возможность ввести данные и отправить заявку без перезагрузки активной страницы.

Форма заказа должна включать в себя поля «Имя» и «Телефон». Требуется сделать обязательным для заполнения только поле «Телефон», т.к. главное на данном этапе получить контакт. Размещать в форме дополнительные поля не рекомендуется. Чем меньше полей у формы, тем больше пользователей ее заполнит.

Пример ссылки на кнопку «Заказать звонок»

The screenshot shows a website header with a navigation menu (Раздел 1 to Раздел 7), a search bar, and a call button labeled «Заказать звонок» with a phone icon. A green arrow points from the text above to the call button. The header also displays the phone number 8 (800) 123-12-12 (Бесплатно по России) and a shopping cart icon with text «Корзина: 3 товара Сумма: 5800 руб.».

Пример формы заказа звонка.

The screenshot shows a modal form titled «Обратный звонок» with a close button (X) in the top right corner. The form contains two input fields: «ФИО» and «Номер телефона *». The phone number field has a placeholder «+7 (000) 000 - 00 - 00». Below the fields is a note: «* - поле обязательно для заполнения». At the bottom of the form is a green button labeled «Жду звонка».

Заккрытие окна с формой следует реализовать при клике на кнопку «X» в правом верхнем углу формы, клике за пределами формы, нажатии на клавишу «ESC» на клавиатуре.

После заполнения и отправки формы пользователю должна демонстрироваться надпись вида: «Ваши данные успешно отправлены, в ближайшее время наш менеджер свяжется с вами».

Приоритет рекомендации: желательно

«Умный» поиск

На сайте следует реализовать «умный поиск», т.е. такой функционал поиска в котором при вводе запроса посетителю сразу же показываются релевантные результаты, пример <https://tula.rmasla.ru/>:

масл	АДРЕСА МАГАЗИНОВ
	Масляный фильтр VIC C-111 DC-02 530руб.
	Трансмиссионное масло ROLF ATF IID, 208л 49 920руб.
	Моторное масло RAVENOL QUAD 4T 10W40, 1л 650руб.
	Моторное масло PETRO-CANADA DURON UHP 10W40, 4л 1 650руб.
	Моторное масло ROLF Energy 10W40 SL/CF, 1л 340руб.

Пример <https://www.amag.ru/>:

масло	Корзина 0 0 Р
Разделы	
Покупай дешево (99)	
Масла > масло для мототехники (63)	
Сезонные товары > Масла > масло для мототехники (46)	
Мото-, велотехника > Мотохимия > Моторное масло для мото (41)	
Масла > масло для двигателя > CASTROL (40)	
Сезонные товары > Масла > масло для двигателя > CASTROL (39)	
Масла > масло для трансмиссии > для механических коробок передач и редукторов (37)	
Масла > масло для трансмиссии > для автоматических коробок передач и ГУРа > жидкости для АКПП и ГУРа (35)	
Масла > масло для двигателя > SHELL (34)	

Форму поиска, которая сейчас расположена в «шапке» сайта следует сделать более заметной.

Приоритет рекомендации: желательно

Информация о доставке

На странице «Доставка и оплата» <http://tulaoil.ru/payment-and-delivery/> информация представлена очень кратко. Желательно добавить больше данных, например разместить ссылки на тарифы популярных транспортных компаний, пример <https://tula.rmasla.ru/dostavka/>:

Популярные транспортные компании

- ① ПЭК (Тарифы и сроки доставки)
- ② Деловые линии (Тарифы и сроки доставки)
- ③ Энергия (Тарифы и сроки доставки)
- ④ РАТЭК (Тарифы и сроки доставки)
- ⑤ Байкал Сервис (Тарифы и сроки доставки)
- ⑥ ЖелДорЭкспедиция (Тарифы и сроки доставки)

Приоритет рекомендации: желательно

Заказ детали по номеру

При поиске детали, в случае если пользователь ошибся или неверно ввел данные, демонстрируется сообщение на английском языке о том, что результатов нет:

По техническим причинам недоступны предложения по автомобильным стеклам, продуктам **Motul, Лукойл, AWM, Felix, X-Freeze и ROSDOT**. Скидки по дисконтным картам и купонам не распространяются на товары заказанные в данном разделе.

Название	Склад	Артикул	Производитель	Кол-во	Доставка, дней	Стоимость
No data available in table						

Желательно выводить сообщение на русском языке.

В ходе проверки поиска по vin коду автомобиля не было найдено ни одного предложения, видимо поиск не работает корректно. Однако происходит поиск по комплектующим.

Т.к. ассортимент магазина это в основном масла, рекомендуем переделать функционал поиска в подбор масел по марке машины, пример реализации <https://www.amag.ru/masla/select/>.

Приоритет рекомендации: желательно

Отображение сайта на мобильных устройствах

В ходе проверки корректности отображения сайта на мобильных устройствах не было выявлено каких-либо существенных проблем. Проверка проведена на смартфоне с диагональю экрана 5.2 под управлением ОС Android.

Однако в «шапке» сайта заметно, что элементы «наезжают» друг на друга, этот недостаток требуется исправить:



tulaoil.ru

[Личный кабинет](#)

+7 4872 508137



Оптово-розничная компания
«ИнтерРесурс»



+0

МЕНЮ

Приоритет рекомендации: желательно

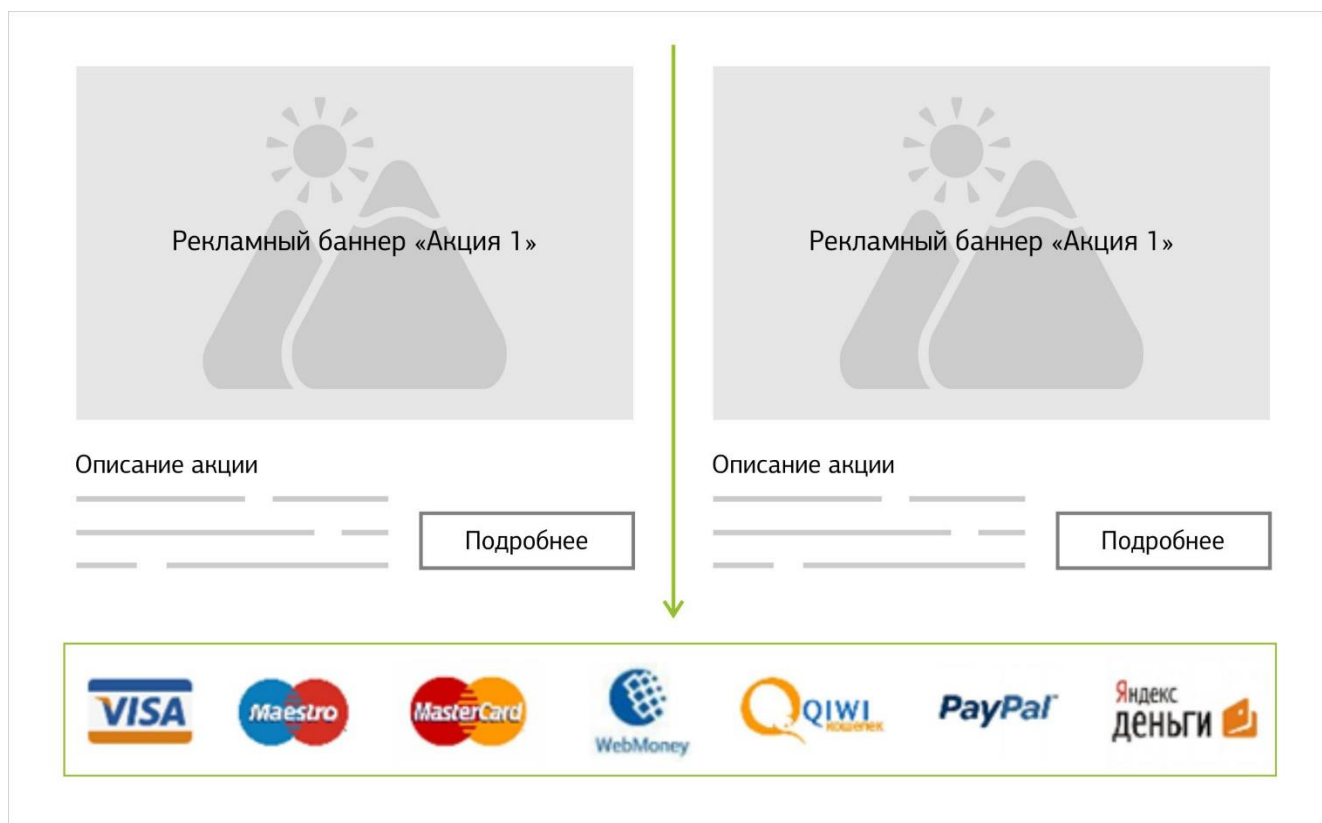
Способы оплаты

Рекомендуется предусмотреть на сайте несколько способов оплаты: перевод с банковской карты, наличный расчет, Яндекс.Деньги, Webmoney, наложенный платеж и т.д. Большой выбор способов оплаты повышает удобство оформления заказа (посетитель не столкнется с ситуацией, при которой ему придется отказаться от заказа в связи с отсутствием удобного способа оплаты), а также указывает на законность бизнеса, т.е. повышает уровень доверия.

С точки зрения поисковых машин, наличие большого выбора способов оплаты, является фактором ранжирования.

Подробную информацию по способам оплаты следует поместить в разделе «Оплата и доставка» верхнего горизонтального меню. Кроме того, в «подвале» сайта можно разместить логотипы платежных систем, при клике на которые посетитель должен попадать на страницу «Оплата и доставка».

Ссылки на поддерживаемые варианты оплаты в «подвале» сайта.



Данные по оплате могут размещаться и на карточках товара:

Карточка товара с указанием вариантов оплаты.



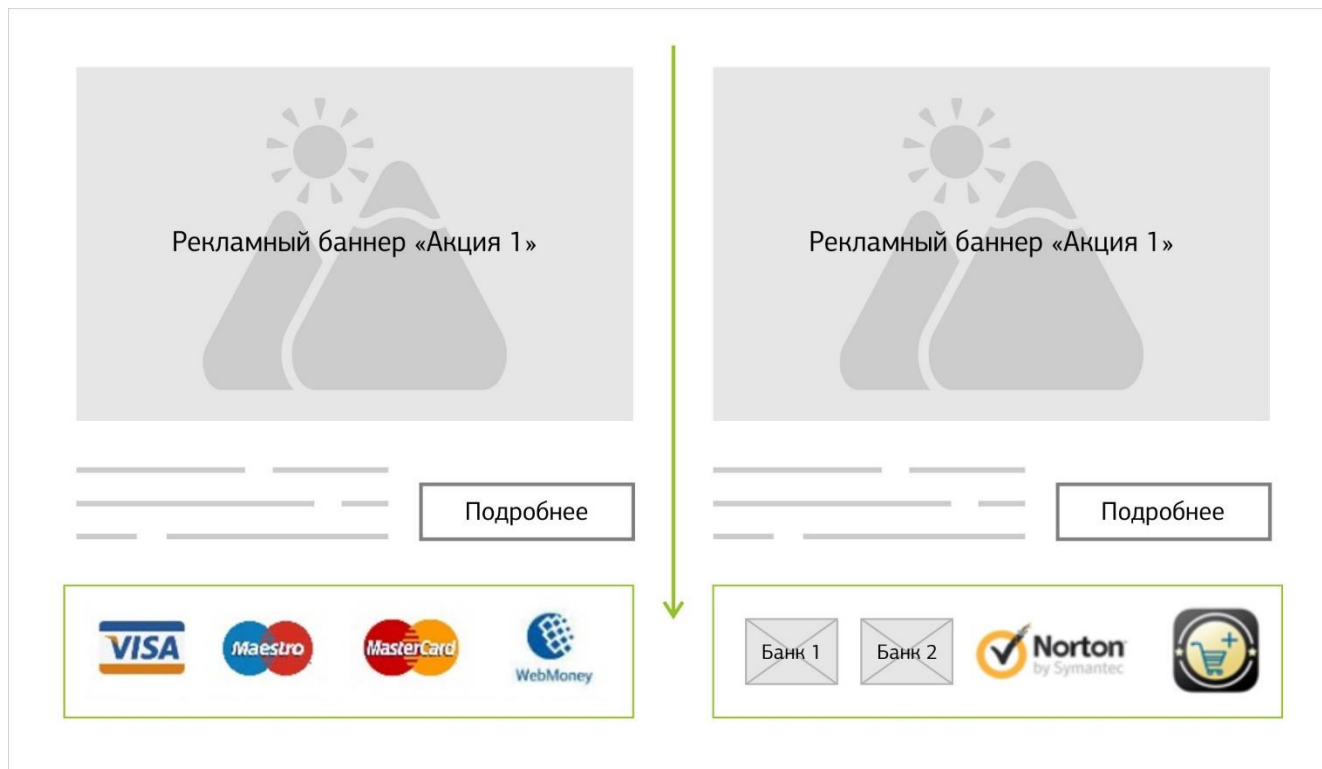
Приоритет рекомендации: желательно

Банковские карты

Рекомендуем добавить на сайт возможность оплаты банковской картой, это самый популярный способ перевода денег за заказ в интернет-магазинах. При этом при осуществлении транзакции пользователь перемещается на сайт доверенного партнера банка и передает всю информацию в привычном интерфейсе. После оплаты посетителя перенаправляют обратно на страницу магазина.

Доверие - ключ к продажам, и его нужно достигать всеми возможными методами. Для повышения доверия к сайту рекомендуется добавить логотипы известных банковских карт (Visa, MasterCard и т.п.), которые принимаются магазином в «подвал». Возможно добавление логотипов банков-партнеров.

Пример «подвала» главной страницы с логотипами платежных сервисов



Приоритет рекомендации: желательно

Видео-контент

Видео-контент делает сайт ближе к клиенту, позволяет передать пользователям дополнительную информацию. На главной, общих страницах можно размещать информационные, приветственные ролики, рассказывающие о компании или раскрывающие тему страницы.

В коммерческих разделах каталога обычно публикуются видеообзоры товаров. Использование видео-контента способствует эффективному донесению до потенциального покупателя преимуществ коммерческого предложения, положительно сказывается на образе компании.

Также видеоролики идеально подходят для удержания посетителей на сайте, снижая количество отказов. Для поискового ранжирования наличие видео на страницах также будет несомненным плюсом.

Приоритет рекомендации: желательно

Рекомендации по выбору

На сайт желательно добавить справочную информацию, помогающую выбрать товар/услугу. Рекомендации могут быть представлены в любом формате:

- обзоры продукта в текстовом или видео формате;
- мнения покупателей;
- пошаговые инструкции;

Все эти элементы должны предоставить пользователю важную информацию, с которой решиться на покупку будет проще.

Оформление информационных страниц

Для того, чтобы улучшить восприятие больших объемов информации следует придерживаться нескольких простых правил:

- текст должен быть структурирован за счет отбитых с отступами заголовков и абзацев, также приветствуется использование маркированных списков;
- желательно применять разные стили заголовков, чтобы внутри текста создавалась иерархия;
- применение инфографики (изображения, схемы) упростит восприятие информации пользователем;
- важные места в тексте можно выделить жирным шрифтом (однако увлекаться этим приемом не стоит).

Эти простые методы оформления позволяют обеспечить легкость чтения.

Грамотное форматирование, визуальное оформление веб-страниц сказывается на их ранжировании в поисковой выдаче. Т.е. влияет на уровень трафика сайта, поэтому следует уделять этим моментам особое внимание.

Приоритет рекомендации: желательно

Онлайн-консультанты

С помощью онлайн-консультанта посетители сайтов могут получить интересующую их информацию по любому вопросу без использования телефона, ожидания ответа на почту или дополнительного программного обеспечения.

Для эффективной работы сервиса необходимо обеспечить его опытными сотрудниками. Ответ для посетителя должен поступать в течении 10-15 секунд. Т.е. самое важное в работе данного сервиса - это оперативность. Нужно обеспечить работоспособность сервиса в рабочее время, в нерабочее у пользователя должна быть возможность заказа обратного звонка.

Важно:

В ходе проведения аудита нашими специалистами была проверена оперативность работы онлайн-консультанта 27 февраля 2019г. в 9:50. Согласно статусу, консультант был «онлайн». В чате был начат диалог, однако даже в течении 10 минут ответа не последовало.

Оценка оперативности – 0 баллов.

Обязательно следует отвечать на все вопросы в чате максимально оперативно, смысл рассматриваемого сервиса в том, чтобы пользователи могли сразу получить интересующую их информацию без телефонного звонка в компанию.

Приоритет рекомендации: желательно

Вопросы и ответы

Задать вопросы экспертам, а также найти ответы на самые популярные запросы, легче всего в специализированном разделе сайта. Раздел формата «вопрос-ответ» может быть полезен и новичкам, и профессионалам. Наличие данного сервиса также позволит увеличить время пребывания посетителей на сайте, что положительно сказывается на ранжировании ресурса в поисковиках.

Страница должна содержать не только уже имеющиеся ответы на популярные вопросы, но и форму «Задать вопрос» (поле для ввода вопроса, поля «E-mail» и «Имя»). Важно обеспечить оперативные профессиональные ответы на вопросы пользователей.

Приоритет рекомендации: желательно

Социальные сети

Наличие у компании профилей в социальных сетях позитивно сказывается на ее образе, укрепляет лояльность пользователей, способствует естественному расширению целевой аудитории. Кроме того, привязка ресурса к социальным сетям является одним из факторов ранжирования в поисковых системах.

Контент, выкладываемый в официальных группах, должен быть полезен и интересен пользователям. Желательно проводить розыгрыши ценных призов, информировать об акциях посетителей соц. групп компании.

Рекомендуем создать профили компании в популярных социальных сетях (прежде всего в Facebook, VK, Twitter, YouTube) и разместить ссылки на официальные аккаунты с сайта, например, с помощью виджета или ссылок в футере, шапке сайта:



Приоритет рекомендации: желательно

7. Выполненные работы

В отчетном периоде были выполнены следующие работы по сайту:

- Подбор и согласование семантического ядра сайта;
- Разбивка запросов по страницам;
- Комплексный поисковый аудит сайта:
 - Полный технический аудит сайта;
 - Разработка рекомендаций по текстовой коррекции страниц ресурса;
 - Разработка рекомендаций по юзабилити ресурса.
- К настоящему моменту внедрена большая часть доработок по технической части функционирования ресурса:
 - Подключение сервисов статистики:
 - Счетчик Яндекс.Метрика
 - Яндекс.Вебмастер
 - Консоль для вебмастеров Google
 - Устранение дублей страниц с www и без www
 - Домен www.formula71.ru
 - Канонизация страниц пагинации
 - Файл Sitemap.xml
 - Микроразметка страниц разделов
 - Микроразметка карточек товара
 - Устранение «битых» ссылок
 - Страница с 404 ошибкой
 - Страница «Карта сайта»
 - Скорость загрузки страниц сайта
 - Оптимизация дополнительной навигации сайта
 - Микроразметка страницы контактов
 - Мобильная версия сайта